

HDV BUSINESS MAGAZINE

LA SAGA

LA PROMESSE D'UN ÉTÉ LUMINEUX

HOCTOPUS

UN PRODUIT ORIGINAL AUX ÉNORMES POSSIBILITÉS

CULTURE NUMÉRIQUE

L'ORANGE BLEUE MON COACH FITNESS

LE MARCHÉ IMMOBILIER D'HABITAT DANS LES ALPES MARITIMES

EN AVRIL, MONACO VIBRAIT AU RYTHME DES LÉGENDES
RETOUR SUR LE 15E GRAND PRIX HISTORIQUE

JBONET ACCUEILLE CASSINA
UNE EXPOSITION ÉPHÉMÈRE D'EXCEPTION
JUSQU'À FIN MAI 2026

SOMMAIRE

- 04. L'été s'installe à La SaGa
- 06. Le mois de Mai au Domaine
- 08. Jbonet accueille Cassina pour une Expo éphémère
- 10. Hoctopus, un produit original Made in Italy
- 12. Culture numérique
- 16. Quel rôle joue l'eau dans le corps humain ?
- 18. L'Orange Bleue, votre coach Fitness
- 20. Le moustique tigre arrive, prévention
- 22. Nos évènements
- 24. Le marché immobilier d'habitat
- 28. Retour sur le 15e Grand Prix Historique

Chers résidents et partenaires du Domaine des Hauts de Vaugrenier,

Le mois de mai est là, à travers ce nouveau numéro de **HDV Business Magazine**, nous vous invitons à explorer un univers où se mêlent art de vivre, innovation et dynamisme local.

La Saga se poursuit et vous promet un été lumineux, fidèle à son esprit de convivialité et de plaisir, tandis que notre partenaire, les établissements **Jbonet** accueille la prestigieuse **maison Cassina** pour une exposition éphémère d'exception, à découvrir jusqu'à la fin du mois à Cannes.

L'innovation est également à l'honneur avec **HOCTOPUS**, un produit original made in Italy aux possibilités multiples, illustrant parfaitement cette capacité à réinventer les usages et à ouvrir de nouvelles perspectives.

Côté sport, **L'Orange Bleue** votre salle de sport à Villeneuve-Loubet vous accompagne dans votre forme et votre énergie, pour aborder la saison estivale dans les meilleures conditions.

Le 9 avril dernier, nous avons été invités par la CCI Nice Côte d'Azur à assister à la présentation, via son **Observatoire Immobilier d'Habitat** du bilan du marché immobilier dans les Alpes Maritimes en 2025. Nous vous proposons donc un éclairage sur ce marché afin de mieux comprendre les évolutions récentes de notre territoire.

Enfin, ce numéro revient sur un événement d'exception : en avril dernier, Monaco vibrat au rythme des légendes à l'occasion du **15^e Grand Prix Historique**, un rendez-vous unique mêlant passion, élégance et héritage.

Très belle lecture à toutes et à tous,
et profitons pleinement de cette belle énergie de printemps.



Sylvain Reus
06 11 58 26 61



Suzy Ardisson
06 10 82 35 82

ANNONCEUR

Vous souhaitez paraître dans notre magazine?

Classique :

1 page, 1 demi-page

Annuaire :

Encadré avec Logo et couleurs

Coordonnées uniquement

Contactez-nous :

E-mail : contact@commerces-hdv.com

Téléphone :

Sylvain Reus : 06 11 58 26 61

Suzy Ardisson : 06 10 82 35 82

HDV BUSINESS MAGAZINE

La SaGa

LA PROMESSE D'UN ÉTÉ LUMINEUX

L'ÉTÉ S'INSTALLE À LA SAGA,

apportant avec lui une nouvelle lumière, de nouvelles envies et une énergie renouvelée.

Une nouvelle carte arrive prochainement, imaginée autour de produits de saison, de saveurs ensoleillées et d'associations toujours plus raffinées.

De nouveaux horaires seront également mis en place, pour vous accueillir et prolonger vos moments à nos côtés, du déjeuner jusqu'aux soirées estivales.

À La SaGa, chaque saison est une invitation à se retrouver, à partager et à savourer des instants précieux dans une ambiance élégante et chaleureuse.

L'été s'annonce gourmand, vibrant et plein de surprises...



Retrouvez toujours notre formule petit déjeuner avec boisson chaude, orange pressée, viennoiserie à 7€

Ainsi que notre formule du midi du lundi au vendredi incluant plat du jour, dessert et boisson à 21€



HORAIRES

Lundi 7h30 - 15h

Mardi 7h30 - 15h / 18h - 23h

Mercredi 7h30 - 15h

Jeudi 7h30 - 15h / 18h - 23h

Vendredi 7h30 - 15h / 18h - 23h

Samedi 7h30 - 15h

Dimanche Fermé

Restauration midi et soir

Tous nos plats sont également à emporter

04.92.13.67.56

5 rue du commerce

@lasaga_hdv



AGENCE FABRER

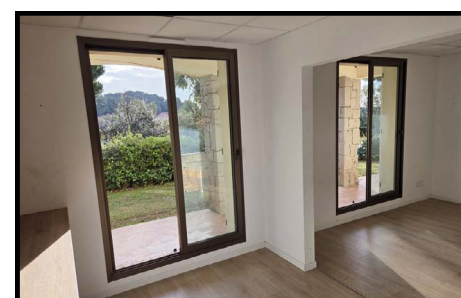
1, montée de l'Adret - 06270 VILLENEUVE-LOUBET

Tél : 04 93 22 38 10 - Port : 06 11 500 876

Site : www.agencefabrer.com



LE SPÉCIALISTE DES "HAUTS DE VAUGRENIER"



URGENT !!!

Recherchons pour notre clientèle sélectionnée d'acquéreurs appartements 3, 4 ou 5 pièces en rez de jardin avec vue mer.

Réalisation immédiate !



Les Hauts de Vaugrenier. Le village. Idéal commerces. Rare 2 pièces climatisé de 41,50m² en rez de jardin. Parking extérieur privé. Libre immédiatement.

EXCLUSIVITÉ - PRIX : 350.000€



E-mail : agencefabrer@orange.fr

49 ANNÉES D'EXPÉRIENCE AU SEIN DU DOMAINE - SERVICE APRÈS VENTE ASSURÉ



LES HAUTS DE VAUGRENIER !

Splendide villa climatisée en parfait état exposée plein Sud. Hall, lumineux séjour avec cheminée et stores toiles électriques, cuisine équipée. Chambre de Maître de 24m² avec dressing, bain et wc indépendants. À l'étage, hall desservant 2 chambres avec vue mer, salle de bains, wc indépendants et dressing. Beau jardin avec studio climatisé indépendant et piscine chauffée.

Garage avec porte électrique. Cellier avec mezzanine.

EXCLUSIVITÉ - PRIX : 1.680.000€



SE PRÉPARER À L'ÉTÉ EN DOUCEUR LE MOIS DE MAI, AU CŒUR DU DOMAINE

Le mois de mai marque le retour des beaux jours, des journées qui s'allongent et de cette envie naturelle de prendre soin de soi. Et si cette année, tout commençait... juste ici, au cœur du Domaine ?

BOUGER EN DOUCEUR, AU GRAND AIR

Le Domaine offre un cadre idéal pour reprendre une activité physique à son rythme.

Le parcours de santé, niché dans un environnement verdoyant, permet d'alterner marche et exercices en pleine nature.

Les amateurs de sport peuvent également profiter des **terrains de tennis et de padel**, parfaits pour allier activité physique et moments de convivialité.

UNE PAUSE BIEN MÉRITÉE AVEC VUE

Direction **le Cabanon**, situé à l'espace détente et sportif en haut du Domaine. Avec son panorama à 360°, vue sur la mer et les montagnes, c'est l'endroit idéal pour s'accorder une pause gourmande après une balade ou une séance de sport.

Un café, une boisson fraîche, un plat du jour au soleil... et le temps semble suspendu.

PRENDRE SOIN DE SOI AU QUOTIDIEN

Se préparer à l'été passe aussi par l'alimentation et le bien-être.

Nos commerçants du village proposent des produits frais pour composer des repas légers et équilibrés.

La pharmacie accompagne également cette période avec des conseils adaptés pour retrouver énergie et vitalité.



PRENDRE SOIN DE SOI, À L'INTÉRIEUR COMME À L'EXTÉRIEUR

À l'approche de l'été, prendre soin de son corps et de son image passe aussi par des moments dédiés à soi.

Les massages bien-être et drainants, proposés au sein du Domaine, sont particulièrement appréciés en cette période. Ils permettent de relancer la circulation, d'apporter une sensation de légèreté et de favoriser un vrai lâcher-prise.

C'est également le moment idéal pour penser à **sa mise en beauté : coiffure, soins des mains ou des ongles...** Autant de petits gestes qui participent à se sentir bien, confiante et prête à accueillir les beaux jours.

Vous trouverez toutes les coordonnées de nos professionnels dans l'annuaire en page 28-29-30.





140 YEARS OF INNOVATION

NOUVEAU GLC 100% ÉLECTRIQUE

Le SUV de référence de Mercedes-Benz conjugue élégance et technologies de pointe. Il offre jusqu'à 715km d'autonomie et recharge 300 km en 10 minutes⁽¹⁾. À bord, le nouvel Hyperscreen 8K de 99 cm de largeur et le toit panoramique Sky Control⁽²⁾ inondent l'habitacle de lumière et d'innovation.

Welcome home.

Mercedes-Benz



Réservez votre essai



BYmy)CAR

Toulon 04 98 01 26 60	Roquebrune-sur-Argens 04 94 19 99 99	Cannes 04 93 69 05 05	Villeneuve-Loubet 04 92 02 67 00
---------------------------------	--	---------------------------------	--

(1) Autonomie cycle mixte WLTP et vitesse de recharge sur borne ultra rapide DC 800V du GLC 400 4MATIC Avantgarde Line avec Pack Technique et Pack Long Range. (2) Equipements en option. **Consommations électriques : 14,9-18,9 kWh/100km (données cycle mixte WLTP du 21/10/25).** Photo non contractuelle. Détails sur bymycar.mercedes-benz.fr. Welcome home : Bienvenue chez vous. 140 years of innovation : 140 ans d'innovation. RCS Antibes 451 009 302.

A 0 g CO₂/km

B
C
D
E
F
G

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

JBONET ACCUEILLE CASSINA POUR UNE EXPOSITION ÉPHÉMÈRE D'EXCEPTION JUSQU'À FIN MAI 2026

j-bonet
aménager l'espace

EXPOSITION & POP-UP • CANNES

À deux pas de la Croisette, au cœur d'une ville où l'ambition créative rencontre l'art de vivre méditerranéen, un espace hors du commun prend vie. Jusqu'à la fin mai 2026, le showroom cannois **Jbonet** (2 rue d'Alger) se métamorphose pour devenir le théâtre d'une immersion totale dans l'univers de **Cassina**, l'une des maisons les plus emblématiques de l'histoire du design mondial.



Les fondateurs de la maison Cassina

UN DIALOGUE ENTRE TRADITION ET AVANT-GARDE

Fondée à Meda en 1927, Cassina a forgé sa légende en posant les jalons du design industriel italien dès les années 1950. La maison a su opérer une mutation décisive, passant d'une production artisanale à une fabrication en série, sans jamais renoncer à l'âme du mobilier ni à la précision du geste.

Un siècle d'histoire se condense aujourd'hui dans **The Cassina Perspective** : une vision culturelle cohérente, immédiatement reconnaissable et en perpétuelle évolution. C'est cette philosophie qui anime cet espace de 70 m², scénographié avec la plus grande exigence.

Le visiteur est invité à déambuler à travers différentes atmosphères : salon, salle à manger, espace outdoor.

Chaque ambiance révèle la richesse et la transversalité d'une collection où les créations contemporaines de **Mario Bellini**, **Ronan Bouroullec**, **Piero Lissoni** ou encore **Patricia Urquiola** — directrice artistique de la maison — dialoguent avec les pièces iconiques de **Franco Albini**, **Gio Ponti**, **Gerit T. Rietveld**, **Le Corbusier**, **Pierre Jeanneret** et **Charlotte Perriand**, dans une harmonie formelle et philosophique rare.

« Une vision qui relie l'histoire au futur, la mémoire à la recherche, et l'artisanat à l'industrie. » — The Cassina Perspective



CÉLÉBRATION : LES 60 ANS DE LA COLLECTION LE CORBUSIER®

Cet événement célèbre également six décennies de production de la Collection **Le Corbusier®**, **Pierre Jeanneret®**, **Charlotte Perriand®**, éditée en exclusivité par Cassina. À cette occasion, les quatre premiers modèles de la gamme sont réédités en séries limitées, parés de trois nouveaux coloris laqués (rouge, bleu, vert), associés à du velours mohair ou du cuir sellier. Ces pièces de collection seront disponibles en édition limitée jusqu'en septembre 2026.

C'est en 1965, du vivant des trois créateurs, que Cassina initiait la production de ces chefs-d'œuvre. Soixante ans plus tard, ces icônes renaissent dans des interprétations inédites, développées en étroite collaboration avec la Fondation Le Corbusier et les héritiers des designers.



JBONET : L'EXCELLENCE DU DESIGN SUR LA CÔTE D'AZUR

Entreprise familiale fondée en 1975 et aujourd'hui portée par sa troisième génération, **Jbonet** s'est imposée comme l'acteur de référence du design d'intérieur dans les Alpes-Maritimes. Ses showrooms de Nice et Cannes, ainsi que son espace privé à Monaco, sont autant de scènes où s'expriment les plus grandes maisons internationales.

L'alliance avec Cassina, déjà présente chez **Jbonet** à Nice, prend ici une dimension nouvelle : celle d'un "espace-monde" dédié au design d'exception en plein cœur de Cannes.



j-bonet
aménager l'espace

Informations Pratiques :

- **Exposition éphémère** : Jusqu'à fin mai 2026
- **Adresse** : 2 rue d'Alger, 06400 Cannes
- **Horaires** : Lundi – Vendredi · 10h–12h30 & 14h–18h30
- **Contact** : 04 93 39 98 23

Nos autres adresses :

Nice port :
25 rue Scaliero, 06300
Tel : 04 92 00 36 66

Nice centre :
33 Rue de la Buffa, 06000
Tel : 04 93 54 77 52

Showroom Privé Monaco :
10 Boulevard Princesse Charlotte, 98000
Tel : +377 97 70 72 25



HOCTOPUS

Nous nous sommes rendus en Italie, à BRA, pour découvrir un nouveau produit qui offre de nombreuses possibilités d'exploitation : HOCTOPUS.

Ce produit a été inventé en 2019 par deux jeunes entrepreneurs dynamiques et volontaires, **Alessandro Guidetti et Sergio Diani**, qui se sont inspirés du **Food-truck** et de la **remorque modulaire**.

Certains de la qualité de leur invention, il a été présenté à Roberto Rolfo dirigeant de la société **ROLFO**, spécialisée dans la production de remorques pour transport de voitures, qui compte 400 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 95 millions d'euros environ.

Après plusieurs réunions et analyses du projet, la décision a été prise de fonder HOCTOPUS srl et de commercialiser ce produit.



Nous avons beaucoup apprécié la qualité de la réception et les échanges que nous avons eus avec l'entreprise **ROLFO et HOCTOPUS**. Nous leur souhaitons tous nos vœux de réussite dans cette belle aventure.

Viva Italia !



PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES DU PRODUIT :
Dimensions extérieures en configuration fermée
(centimètres) :

Longueur 474 - largeur 243 - hauteur 287

Dimensions extérieures avec extensions ouvertes :

Longueur : 474 - largeur 620 - hauteur 287

Longueur incluant le timon pour tracter la remorque : 622 cm

Charge à vide : 2100 kg - **Charge utile :** 600 kg -
Charge totale : 2700 kg

Une fois déployée, la remorque a une capacité d'accueil de 20 personnes.

Pour tracter cette remorque, il faut posséder un permis BE et un véhicule adapté type SUV 4/4 ou petit utilitaire.

La remorque est livrée tout équipée, à l'exception de l'aménagement professionnel qui est demandé par l'acheteur.



LA COMMERCIALISATION ET LE MARCHÉ POTENTIEL :

Aujourd'hui la politique commerciale de la société propose 2 possibilités, soit de vendre le produit avec ou sans l'aménagement professionnel demandé ou de mettre en location le produit avec un package complet comprenant : transport, collecte, installation, assistance et nettoyage.

Le marché potentiel est immense, car il touche de nombreux secteurs d'activités (restauration, vente de produits, médecine, bibliothèque, éducation, multi-media.....) et sa mobilité augmente sa rentabilité. En effet on peut l'installer, selon les autorisations, en bord de mer, à la montagne, sur des événements, dans les administrations et communes....



L'élégance du **design italien**,
sur mesure pour votre maison



partner **Veneta Cucine®**

682, Bd du Mercantour • 06200 Nice
T. +33.04.93.29.86.38

29, Av Robert Soleau • 06600 **Antibes**
T. +33.04.93.65.01.09

www.acuisine1.fr

**GRUPPO
TRED**

CULTURE NUMÉRIQUE

LES JEUX VIDÉO RENDENT-ILS VIOLENTS ?

Oui, évidemment. Et les mangas, c'est encore pire...

Le 5 février 2026, Emmanuel Macron commande une mission sur les liens entre jeux vidéo et violence.

On s'apprête donc à dépenser de l'argent public pour refaire, une fois encore, ce que des travaux internationaux, souvent bien plus solides, ont déjà largement exploré.

D'ailleurs, aucune de ces études n'a établi de lien tangible entre pratique du jeu vidéo et violence réelle. Le plus comique, c'est que le même jour, le ministre de la culture élève l'équipe de Clair Obscur : Expedition 33, jeu vidéo français élu meilleur jeu de l'année en 2025, au rang de Chevaliers de l'Ordre des Arts et des Lettres.

La réalité est pourtant simple : le jeu vidéo n'est plus un loisir de gamins. En France, 40 millions de personnes jouent, l'âge moyen du joueur est de 40 ans, 88 % des joueurs sont des adultes et 92 % des 10-17 ans jouent.

À l'échelle mondiale, c'est même la première industrie culturelle, environ 190 milliards de dollars par an, bien devant la musique enregistrée et le cinéma réunis. On ne parle donc ni d'une niche, ni d'un passe-temps d'adolescents isolés, mais bien d'un fait social massif. Il est révolu le temps où le jeu vidéo fantasmait sa ressemblance avec Hollywood.

Aujourd'hui c'est Hollywood qui peine à le copier pour tenter de se renouveler. Quant à la survie et diffusion de masse de la musique classique, elle dépend désormais très souvent des jeux vidéos et des animés, qui ramènent les jeunes dans les salles et renflouent les caisses des orchestres philharmoniques.

Sur la violence, soyons rigoureux. Le vrai problème n'est pas le médium, mais l'usage qu'on en fait et l'âge auquel on y est exposé. Un jeu interdit aux moins de 18 ans entre les mains d'un enfant de 12 ans pose exactement la même question qu'un film, une série ou un livre inadapté à son âge. C'est d'abord un sujet d'encadrement parental, pas une condamnation du média lui-même. Et ce qui frappe, c'est qu'après un fait divers, on n'attaque presque jamais le cinéma ou les séries en bloc. Le soupçon retombe presque toujours sur le jeu vidéo.

Le vrai problème n'est donc pas la dangerosité du jeu vidéo. Ce qui est dangereux, c'est de continuer à porter un regard en retard sur une culture déjà centrale, structurant en profondeur les systèmes de valeur et repères intimes de plusieurs générations.



Surtout, on parle trop peu de ce que le jeu vidéo développe réellement. Pas seulement l'attention ou les réflexes, mais aussi la mémoire de travail, la vitesse de traitement de l'information, la coordination œil-main, la lecture stratégique, la résolution de problèmes, la flexibilité cognitive et, selon les types de jeux, certaines fonctions exécutives. À cela s'ajoutent des compétences plus humaines qu'on oublie souvent : coopération, communication sous contrainte, gestion d'équipe, lecture rapide d'une situation, prise de décision, sociabilité. En France, 84 % des joueurs jouent à plusieurs, en ligne ou en physique, et 60 % disent avoir noué des amitiés grâce au jeu. Autrement dit, le jeu vidéo ne développe pas seulement des performances, il crée aussi du lien, des habitudes de coopération et de véritables communautés. Et comme pour l'alcool, la télévision, le sport ou le travail, le vrai problème n'est pas le médium : c'est l'excès.

Le même soupçon pèse depuis longtemps sur les mangas. Des générations ont grandi avec Dragon Ball Z sous le regard inquiet de ceux qui n'y voyaient que de la violence. Et pourtant, ces œuvres mettent en avant la justice, le courage, l'amitié, l'entraide et le sacrifice. Naruto, portent un récit de résilience, de persévérance et de croissance face à l'adversité. Pour toute une génération, ces univers ont compté comme comptent les grands récits : ils ont aidé à se construire et à structurer des systèmes de valeurs. D'ailleurs, en 2026, Tony Chopper, personnage de One Piece, est devenu supporter officiel de Médecins Sans Frontières.

Plus profondément encore, le jeu vidéo transmet parfois de véritables leçons humaines parce qu'il nous oblige à les vivre. Dans The Last of Us Part II, le joueur traverse un cycle de vengeance en incarnant successivement deux points de vue opposés. Ce déplacement, quasi sensoriel, rend intelligible la douleur, le ressentiment et l'absurdité de cette spirale. On se surprend à comprendre tour à tour les deux camps, jusqu'à saisir qu'un cycle de vengeance ne s'arrête que lorsque l'un des deux décide enfin d'y mettre un terme. L'ensemble des dirigeants de la planète devrait s'y essayer.

Madara Sensei



CABINET PIERRISNARD ASSOCIES

Expertise Comptable
Commissariat aux Comptes

Notre expertise au coeur de votre entreprise

PATRICK BONFILS

Expert-comptable et commissaire aux comptes, **Patrick BONFILS** accompagne entrepreneurs et dirigeants avec rigueur et proximité. À la tête du cabinet **Pierrisnard & Associés**, il met près de 30 ans d'expertise au service de vos projets pour sécuriser, optimiser et développer votre activité.

NOS SERVICES

- EXPERTISE COMPTABLE
- ASSISTANCE FISCALE, JURIDIQUE, INFORMATIQUE
- CREATION D'ENTREPRISE
- COMMISSARIAT AUX COMPTES, AUDIT

Tél. : 04 93 33 01 01

Email Cabinet : contact@cpa-expertise.com



670 PREMIÈRE AVENUE
NOVA KALLISTÉ - BAT A
06600 ANTIBES



Site WEB
Scannez ici



40 Ans

Conception • Fabrication • Installation
L'expert de vos Menuiseries Aluminium



FENÊTRES
VOLETS
PERGOLAS
STORES
PORTES
PORTAILS



Conçue pour durer

Pergola Renson

Votre nouvel espace à vivre

Showroom et Fabrication

117 Chemin des Clausonnes • 06560 VALBONNE

04 93 74 47 27 • contact@menuiserie-mva.co



SKY-FRAME



AMBASSADOR

SCHÜCO
PARTENAIRE
RÉFÉRENCE



RÉNOVATION & CONSTRUCTION

- ◆ Rénovation de cuisine
- ◆ Rénovation de salle de bains
- ◆ Rénovation ou construction d'un bien immobilier
- ◆ Travaux extérieurs
- ◆ Travaux d'électricité
- ◆ Travaux de plomberie
- ◆ Et bien plus encore !

**ESTIMATION
GRATUITE**

Nous adaptons le **coût de votre projet**
en fonction de **votre budget !**

Ion Dulgher - Dirigeant

07 63 09 77 54

leader.renovation01@gmail.com

Rendez-vous chez vous ou au bureau

13 rue de Commerce, 06270 Villeneuve-Loubet



LEADERÉNOVATION

Riviera

CARRELAGES & BAINS



« Le Kern » 2474, RD 6007, Allée Nolis - 06270 Villeneuve Loubet
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h / le samedi de 9h à 12h
T. 04 93 73 60 88 / nicolas@rivieracb.com
www.rivieracb.com

Retrouvez-nous sur  

QUEL RÔLE JOUE L'EAU DANS LE CORPS HUMAIN ?

Avec l'arrivée des beaux jours, un réflexe simple peut faire toute la différence : bien s'hydrater. L'eau est essentielle à notre organisme, qui en est composé à plus de 60 % à l'âge adulte, et encore davantage chez les enfants . Elle régule la température du corps, transporte les nutriments et participe à notre énergie au quotidien.

Mais dès que les températures grimpent, nos besoins augmentent. En période de forte chaleur ou de canicule, le corps perd davantage d'eau, notamment par la transpiration. Résultat : fatigue, maux de tête, sensation de faiblesse... autant de signes d'alerte à ne pas négliger .

Enfants et seniors : les plus exposés

Les enfants oublient souvent de boire, absorbés par leurs jeux. Les seniors, eux, ressentent moins la soif. Deux publics particulièrement vulnérables face à la déshydratation.

Le bon réflexe ? Ne pas attendre la soif pour proposer de l'eau, et instaurer des habitudes régulières tout au long de la journée.

Boire mieux et plus régulièrement

En moyenne, il est conseillé de boire environ 2 litres d'eau par jour, voire davantage en cas de chaleur . L'idéal reste l'eau pure, mais vous pouvez varier les plaisirs avec :

- Des eaux aromatisées maison (citron, concombre, menthe...)
- Des fruits riches en eau (pastèque, melon...)

Évitez en revanche les boissons trop sucrées ou alcoolisées, qui favorisent la déshydratation.



Anticiper pour mieux profiter

S'hydrater, c'est simple, mais essentiel. En adoptant ces gestes au quotidien, vous protégez votre santé et celle de vos proches pour profiter pleinement de l'été, en toute sérénité.



Bien choisir son eau : toutes ne se valent pas

Toutes les eaux n'ont pas la même composition ni les mêmes bienfaits. Certaines sont plus riches en minéraux, d'autres plus légères et adaptées à une consommation quotidienne.

■ Les eaux faiblement minéralisées sont idéales au quotidien.

■ Les eaux riches en minéraux peuvent être intéressantes ponctuellement (sport, fatigue...).

■ La qualité de l'eau du robinet peut varier selon les régions.

L'essentiel est de privilégier **une eau de bonne qualité**, adaptée à vos besoins et consommée régulièrement tout au long de la journée.

Votre corps mérite la meilleure hydratation. **Saviez-vous que chaque cellule de notre organisme dépend de la pureté de l'eau que nous buvons ?**

Adoptez une eau pure, revitalisante et offrez à votre corps la vitalité qu'il mérite.

Article réalisé avec la collaboration de **Isabelle Perrot, Ô Ressources** (spécialiste eau **KANGEN**).
Pour plus d'infos sur l'eau **KANGEN** : 06 52 13 08 10

LES BONS RÉFLEXES À ADOPTER CET ÉTÉ

- Boire régulièrement, même sans soif
- Avoir toujours une bouteille d'eau à portée de main
- Proposer à boire aux enfants et aux personnes âgées
- Limiter les sorties aux heures les plus chaudes
- Rafraîchir son corps (douche tiède, brumisateur...)
- Choisir une eau de qualité



UNE MAMAN QUI DONNE SANS COMPTER ?

Et si vous lui offriez en retour le plus beau des présents ... Du temps ... pour elle, pour se ressourcer et s'évader dans un cocon de douceur niché au cœur de la nature, avec nos offres spéciales Fête des Mères.

♥ FÊTE DES MÈRES

Offre Éphémère

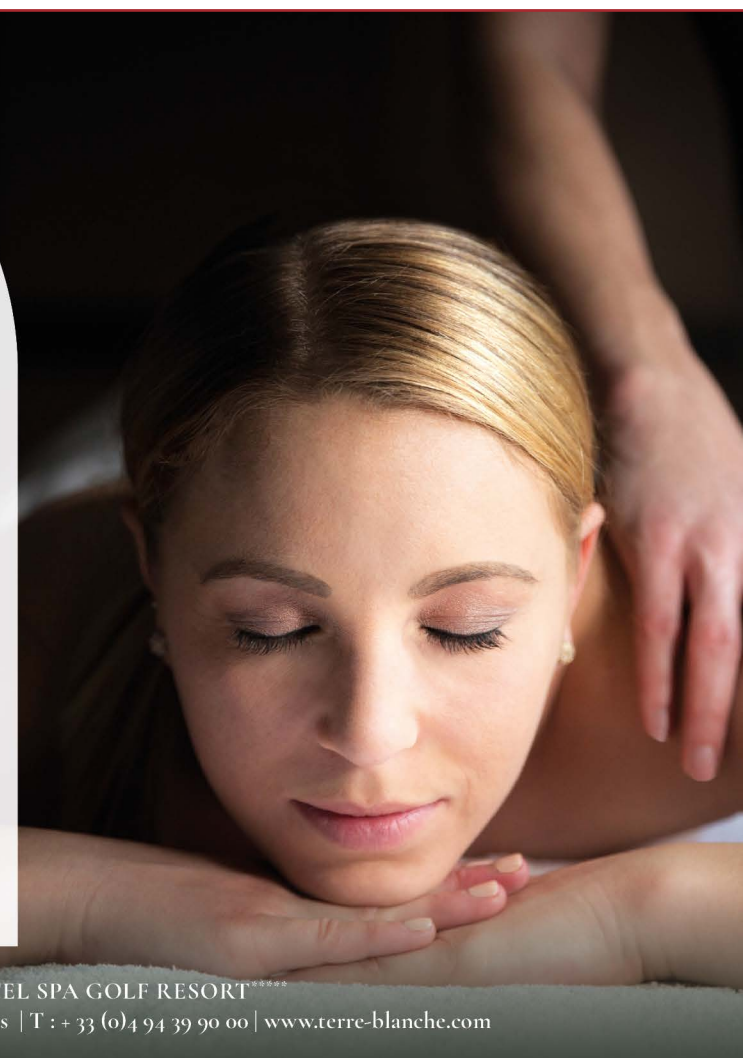
• Accès matinée ou après-midi à Terre Blanche Spa incluant piscine intérieure et salle de fitness

• 1 Massage relaxant ou énergisant de 60 minutes

170 € / personne

TERRE BLANCHE HOTEL SPA GOLF RESORT*****

3100 Route de Bagnols-en-Forêt 83440 Tourrettes | T : + 33 (0)4 94 39 90 00 | www.terre-blanche.com



le SYRACUSE
Restaurant - Bar - Lounge

Découvrez la carte de printemps, élaborée à partir de produits frais, de saison et préparée avec passion par le Chef.

Ce printemps, nous mettons à l'honneur la burrata, symbole de gourmandise italienne. Elle peut se déguster à partager ou venir sublimer certains plats de notre carte en topping, indiqués par notre sélection.



Découvrez la carte complète via ce QRCode



Suivez nos actualités sur Instagram

FORMULE LE MIDI EN SEMAINE 25€
Plat du jour + dessert du jour

Ouvert tous les midis et tous les soirs - fermeture dimanche soir

215 Bd Eric Tabarly, 06270 Villeneuve-Loubet
04 93 20 45 09 - resa@terrasses-syracuse.com

L'ORANGE BLEUE

Votre salle de sport à Villeneuve-Loubet

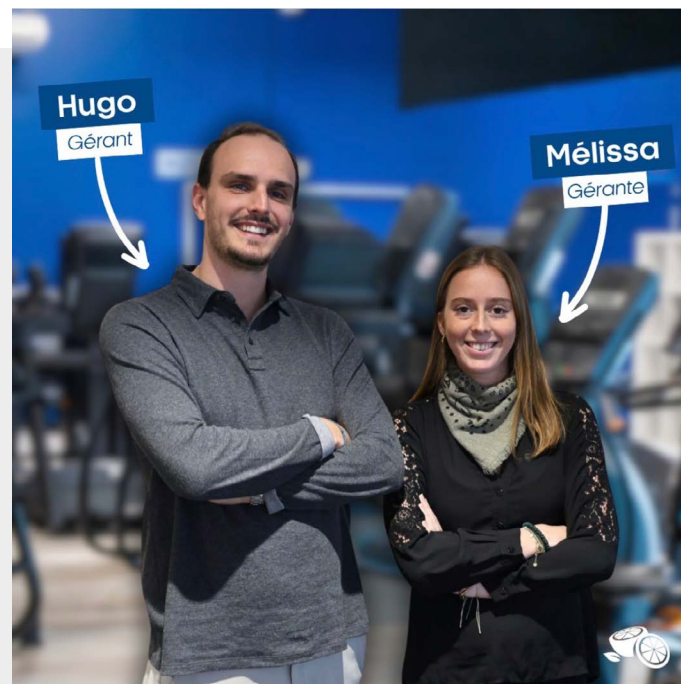
À 27 et 28 ans, nous avons ouvert il y a un an le premier club de fitness **l'Orange bleue** sur la Côte d'Azur. Notre ambition : proposer une expérience sportive centrée sur l'accompagnement, la qualité des prestations et le plaisir de s'entraîner.

L'Orange bleue est depuis 1996 le premier acteur français du Fitness avec plus de 400 clubs en 2026.

Nous avons conçu notre club comme un lieu où l'accompagnement est au cœur de tout.

Nos coaches, **tous diplômés d'État**, sont présents au quotidien pour encadrer, conseiller et proposer des programmes personnalisés.

Chaque adhérent bénéficie d'un suivi attentif, dans un cadre structuré et professionnel.



Nos 50 cours collectifs par semaine occupent une place essentielle dans notre approche.

Variés, dynamiques et toujours encadrés, ils permettent de se dépasser ou se ressourcer dans une ambiance motivante, tout en profitant de l'énergie du groupe et de l'expertise des coaches.

Pour les habitants du domaine des Hauts de Vaugrenier, nous proposons un bilan personnalisé complet gratuit encadré par l'un de nos coaches diplômés d'État, afin de découvrir notre approche et bénéficier de conseils sur mesure selon vos objectifs.

CONTACTS :

E-mail :

lorangebleue.villeneuve-loubet@gmail.com

Téléphone :

06 40 31 33 12

Site Web :

Scannez le QR Code



**l'Orange
bleue**
mon coach **Fitness**

Un an après l'ouverture, nous sommes fiers de la qualité de l'accompagnement que nous proposons et de la communauté que nous avons su créer.

Notre volonté est claire : offrir bien plus qu'une salle de sport, une véritable expérience.



**RENFO,
CARDIO,
COURS CO !**

**COURS
COLLECTIFS
& VIVANTS**
yako



VILLENEUVE-LOUBET :
2520 Route Nationale 7, 06270

**l'Orange
bleue** | mon coach **Fitness**

MOUSTIQUE TIGRE

UN ENJEU LOCAL À NE PAS PRENDRE À LA LÉGÈRE



Depuis quelques années, le moustique tigre (*Aedes albopictus*) s'est durablement installé sur la Côte d'Azur... et notre domaine n'y échappe pas. Très adapté à notre environnement, il prolifère rapidement et représente aujourd'hui un véritable enjeu de santé publique.

En 2025, la situation a franchi un cap : le Sud-Est de la France, et notamment la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, a connu une présence record de moustiques tigres, avec un risque désormais bien réel de transmission de maladies comme le chikungunya.

Un risque sanitaire en hausse

Le **chikungunya** est une maladie virale transmise par la piqûre du moustique tigre. Elle provoque généralement de la fièvre et de fortes douleurs articulaires.

Fait marquant : des cas autochtones (contractés en France sans voyage) ont été détectés de plus en plus tôt et en nombre croissant, notamment dans notre région.

Les autorités sanitaires sont en alerte : la combinaison du réchauffement climatique et de la forte implantation du moustique tigre favorise désormais une circulation locale du virus.



S'informer et se protéger

Pour une protection efficace, n'hésitez pas à vous rapprocher de **la pharmacie du domaine**. Vous y trouverez des solutions adaptées (sprays, bracelets, diffuseurs...) et des conseils personnalisés selon votre profil et celui de vos enfants.

LA PRÉVENTION : L'AFFAIRE DE TOUS

La lutte contre le moustique tigre repose avant tout sur des gestes simples, mais essentiels :

■ **Éliminer les eaux stagnantes** : soucoupes, arrosoirs, gouttières, bâches, jeux d'enfants... ce sont les principaux lieux de ponte.

■ **Faire appel à son jardinier, entretenir son jardin** : vider, couvrir ou ranger tout récipient pouvant contenir de l'eau.



■ **Installer des moustiquaires** aux fenêtres ou autour des lits.



■ **Utiliser des répulsifs et serpentins** pour se protéger, surtout en été



Chaque geste compte : le moustique tigre se développe principalement... chez nous, dans nos jardins.

Ensemble, adoptons les bons réflexes. La vigilance de chacun est notre meilleure protection.



SR IMMOBILIER INTERNATIONAL



Transactions immobilières

Sylvain Reus • Father & Son • 40 ans d'expérience sur le domaine des Hauts de Vaugrenier

Transaction • Viager/Nue-propriété • Accompagnement travaux • Conseil • Marchand de biens • Promotion immobilière

Avis Google 2026 ★★★★★

★★★★★ 94 avis Google Notation 5/5

« Je vous recommande cette agence très professionnelle avec un suivi sans égal, très rassurant et très compétent. Sylvain est vraiment bienveillant sincère à l'écoute je leurs souhaite une bonne continuation en espérant refaire affaire avec eux »

« Very professional agency, rare follow-up, reassuring and competent. Sylvain is kind, sincere and attentive. Best wishes to all »

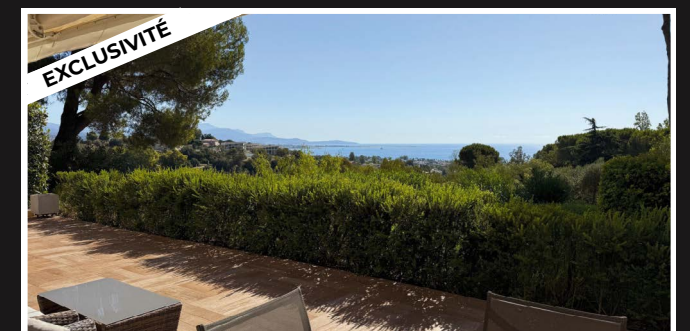


Vendu par l'agence. Superbe 3p vue mer vendu en 1 visite. Merci aux vendeurs et acquéreurs. D'autres acheteurs ont appelé trop tard. Nos opportunités arrivent d'abord sur Instagram et Facebook - **Sold by the agency.** Superb sea-view 3-room sold after 1 viewing. Thanks sellers and buyers. Others called too late. Our opportunities appear first on Instagram and Facebook.



Exclusivité. 2P 31 m² à 50 m de la mer, Villeneuve-Loubet Plage. Résidence 2008 avec piscine. Terrasse 11 m², clim, parking sous-sol. Idéal 1er achat, pied-à-terre ou locatif - **Exclusive. 31 sqm 1-bed**, 50 m from the sea, Villeneuve-Loubet Plage. 2008 residence with pool. 11 sqm terrace, AC, underground parking. Ideal first buy, holiday home or rental

205 000 €



Exclusivité. 4P 101 m², rdj d'angle sans vis-à-vis. Vue mer, verdure, montagne. Terrasse 60 m². 2 chambres, SDE, + suite maître vue mer. Clim, alarme. Aucun travaux - **Exclusive. 101 sqm corner** garden-level 4-room, no overlooking. Sea, greenery, mountain view. 60 sqm terrace. 2 bedrooms, shower room, + sea-view master. AC, alarm. No work needed.

900 000 €



Exclusivité. 5P 117 m², dernier étage, ultra rare au Domaine. Impasse au calme. Séjour-cuisine 40 m² sur terrasse 20 m². Suite mer + 3 chambres, garage - **Exclusive. 117 sqm top-floor 5-room**, ultra rare in the Domaine. Quiet cul-de-sac. 40 sqm living-kitchen onto 20 sqm terrace. Sea-view suite + 3 bedrooms, garage.

1 125 000 €



Exclusivité. Villa 5p 155 m² plain-pied, calme absolu. Vue dégagée, aperçu mer. Belle pièce de vie, cuisine, 4 chambres, terrasse couverte, jardin - **Exclusive. Detached single-storey 155 sqm 5-room villa**, absolute calm. Open view, sea glimpse. Lovely living room, kitchen, 4 bedrooms, covered terrace, garden.

1 365 000 €

9, rue du commerce
Les Hauts de Vaugrenier - 06270 Villeneuve-Loubet



*honoraires charge vendeur



Sylvain Reus Jr
+33 (0)6 43 16 77 44
+33 (0)4 93 20 81 48
jr@srimmobilierinternational.com
www.srimmobilierinternational.com



NOS ÉVÈNEMENTS 2026

Une année placée sous le signe des échanges professionnels, un programme riche en rencontres et moments conviviaux au coeur du Domaine des HDV.

DATES

JUILLET

FOIRE EXPOSITION & FÊTE DES COMMERÇANTS :

Nous étudions la possibilité de réunir ces deux événements en un seul !

En fin d'après-midi, la **Foire Exposition** investira la Place du Village pour un temps fort dédié aux rencontres entre commerçants et résidents. Un événement pour découvrir les savoir-faire locaux, échanger, créer du lien et encourager l'économie de proximité. Stands, animations et découvertes rythmeront cette journée ouverte à tous.

Suivra ensuite la **soirée estivale** avec au programme : musique, restauration... Une journée, soirée à ne pas manquer !

Jour et horaires : À venir

Lieu : Place du Village

Entrée libre

BUSINESS CARD PARTY 15 SEPTEMBRE 2026

Nous vous donnons rendez-vous en septembre pour la **3^e édition de la Business Card Party**, qui se tiendra aux **Terrasses de Syracuse** à Villeneuve-Loubet.

Un lieu d'exception, perché sur un rooftop face à la mer, offrant une vue imprenable sur la Méditerranée...

Un cadre à la fois élégant, inspirant et propice aux rencontres.

Autour d'un cocktail dinatoire !

Date : Le mardi 15 septembre 2026

Horaires : 18h

Lieu : Les Terrasses de Syracuse

Inscription obligatoire :

Par e-mail à contact@commerces-hdv.com

N'oubliez pas vos cartes de visite !



ARDISSON ASSURANCES

Une équipe compétente à votre service depuis 1934.

À Cagnes-mer, Villeneuve-Loubet et Valberg

Notre métier, vous assurer



Les Hauts de Vaugrenier

POUR VOS ASSURANCES

Multirisque Habitation - Véhicules - 2 roues - Plaisances - Complémentaires
Santé - Professionnelles...

04 93 22 49 83

2, montée de l'Adret (Au dessus de l'épicerie)

cagnesgare@agence.generali.fr



**GARANTIE
ACCIDENTS
DE LA VIE**

GENERALI

La GAV vous couvre en cas d'accidents domestiques, de loisirs et de sports, ainsi que les catastrophes naturelles.



Tarifs préférentiels

Pour vous, résidents du domaine des Hauts de Vaugrenier !

www.ardisson-assurances.fr

Contactez-nous pour un devis rapide



Meilleurtaux

Agence Cagnes-sur-Mer - 2 Avenue Cyrille BESSET

LAURE GOUJON
Gérante associée

06.34.61.11.73
l.goujon@meilleurtaux.com



L'expertise d'un courtier spécialisé mis à votre disposition pour tous vos projets !

Depuis 25 ans **Meilleurtaux** défend la vision de « la finance pour tous ». Acteur global et local des services financiers aux particuliers et professionnels.

Personnalisation des solutions de financement adaptées à votre situation et vos besoins.

◆ CRÉDIT IMMOBILIER

Calcul de budget pour vos recherches immobilières.
Prêt immobilier à taux fixe, amortissable ou in-fine.
Financement de travaux.

◆ ACHAT COMPTANT

Votre argent vous rapporte plus en étant placé qu'avec un achat « cash ».
Pensez à placer : sécurité du capital.

◆ PRÊT RELAIS

Sélection du meilleur montage adapté à votre situation.
Possibilité d'acheter votre nouveau bien immobilier sans attendre d'avoir vendu !

◆ PRÊT PROFESSIONNEL

Financements de cessions de parts, murs et locaux commerciaux, crédit-bail, trésorerie, achat de matériel, patientèle etc.

◆ PRÊT AUX RETRAITES

Vos projets évoluent, vous souhaitez acheter plus petit, vous rapprocher des commodités. Trouvez votre nouveau bien et vendez après. Sans stress.

◆ PROJETS ATYPIQUES

Rendre liquide du patrimoine immobilier pour financer : bateau, voiture de luxe, frais de donation, frais de succession, placement financier etc.

LE MARCHÉ IMMOBILIER D'HABITAT DANS LES ALPES MARITIMES UN MARCHÉ SOUS TENSION

Le 9 avril dernier, nous avons été invités par la CCI Nice Côte d'Azur à assister à la présentation, via son Observatoire Immobilier d'Habitat, du bilan du marché immobilier dans les Alpes Maritimes en 2025, marché qui représente 11% du PIB départemental, marqué par un déficit structurel de l'offre de logements.



Si le marché de la revente a repris des couleurs en 2025, le marché du neuf reste très tendu. Les prix continuent de monter, tant pour le neuf que pour l'ancien, et le contexte économique et politique continue de peser sur le moral des ménages.

D'où la présentation, en deuxième partie de ce dossier, d'un « Manifeste de la Filière Immobilier Côte d'Azur » qui servira à définir les contours d'un plan logement efficace pour notre département. L'avenir économique et l'attractivité de notre territoire en dépendent.

Conscientes de la gravité de la situation de nombreuses personnalités du monde politique et professionnel étaient présentes et ont fait part de leur engagement et détermination en faveur du logement des actifs et de l'immobilier d'entreprise :

■ **Éric CIOTTI : Maire de Nice et président de la Métropole Nice Côte d'Azur**

■ **Dominique ESTROSI-SASSONE : Sénatrice des Alpes Maritimes très influente sur l'urbanisme, le logement.....**

■ **Loïc CANTIN : président de la FNAIM France**

■ **Laurent HOTTIAUX : Préfet des Alpes Maritimes**

■ **Jacques Olivier HURBAL : à la tête de la SOCFIM, structure stratégique qui accompagne les promoteurs et opérateurs immobiliers dans leurs montages financiers**

01 BILAN DU MARCHÉ IMMOBILIER 2025 ALPES MARITIMES

■ MARCHÉ DE L'EXISTANT :

Les chiffres de l'immobilier ancien démontrent une reprise sensible du marché sur la période 2024-2025, s'établissant à 18 611 transactions sur 2025, tendance confirmée au 1er trimestre 2026.

On note également une augmentation continue des prix médians pour les appartements à 4 810€ le m2 pour 2025, et qui devraient atteindre les 5 000€ début 2026.

A l'inverse, le prix médiant des maisons s'est plutôt stabilisé autour de 540 000€ au cours de ces 3 dernières années

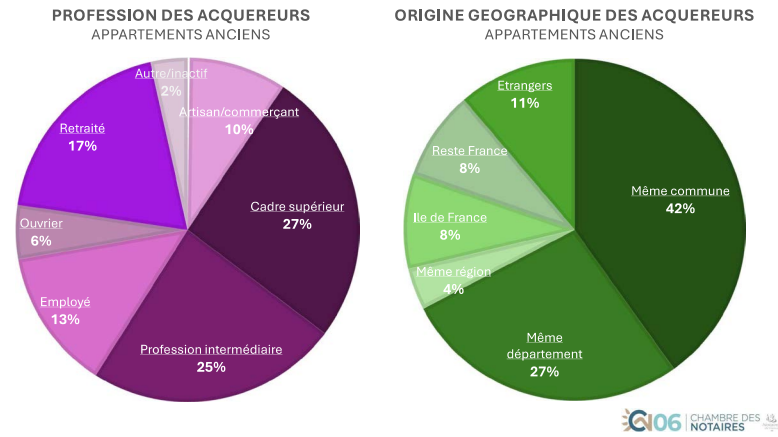
■ MARCHÉ DU NEUF :

Une année très tendue, mais enfin une prise de conscience. L'année 2025 est marquée par une baisse sans précédent des autorisations d'urbanisme. Les élections municipales n'ont fait qu'accélérer cette chute. Nous étions en moyenne avant le covid à 7000 logements obtenus par an sur les Alpes Maritimes et nous sommes à moins de 3400 (3367) logements autorisés en 2025 pour 79 permis délivrés. Alors que les besoins sont grandissants avec l'attractivité renforcée de notre territoire, le nombre de logements sur le marché se réduit et la pénurie s'accroît.

Il est devenu dans ces conditions très difficile de loger nos actifs sur notre territoire. La nécessité de bâtir plus pour répondre à la demande devient impérative. Les stocks de logements disponibles ont également fortement baissé (1833 logements) ce qui laisse très peu de marge pour l'avenir. Les prix ont donc mathématiquement continué de monter dans ce marché tendu passant de 6 636 €/m2 à presque de 7 000 €/m2, rendant encore plus difficile l'accès au logement.

Devant cette situation une prise de conscience s'opère au niveau national avec un plan de relance de logement affiché. Et localement les élus se mobilisent pour que cette question devienne centrale et d'intérêt général.

Des solutions existent, elles sont décrites dans le « Manifeste de la filière immobilier Côte d'Azur » page suivante.



02 MANIFESTE DE LA FILIÈRE IMMOBILIER CÔTE D'AZUR

C'est plus de 70 propositions concrètes et enjeux majeurs pour la filière.

Face à la polycrise du logement, la CCI Nice Côte d'Azur publie la nouvelle édition du « Manifeste de la filière immobilier pour un territoire intelligent et durable » lancé en 2021.

Élaboré avec des professionnels de l'Acte de Bâtir des Alpes Maritimes, il déploie plus de 70 propositions concrètes autour de 10 enjeux majeurs pour loger les actifs, dynamiser l'immobilier d'entreprise et bâtir un territoire résilient.



CONCLUSION :

Nous avons assisté et participé à un événement de qualité sur un sujet important qu'est l'immobilier dans notre région.

Nous avons pu mettre en avant à cette occasion les valeurs de notre organisation et de notre magazine.

Elus locaux et professionnels ont bien compris les enjeux de ce secteur important pour l'économie locale et tous ont partagé la même vision. Rdv l'année prochaine pour faire un point sur tous ces sujets.

ZOOM et résumé sur les 10 enjeux prioritaires :

■ ENJEU 01 :

Faciliter l'accès au foncier et agir sur les documents d'urbanisme.

■ ENJEU 02 :

Accélérer les permis de construire et utiliser la totalité des droits à construire.

■ ENJEU 03 :

Agir sur la réglementation et la fiscalité.

■ ENJEU 04 :

Innover pour diversifier et optimiser les modes de financement (développer les prêts bonifiés, à palier ou à différé d'amortissement long pour accompagner notamment les primo-accédants).

■ ENJEU 05 :

Développer le logement temporaire pour nouveaux actifs, étudiants et saisonniers.

■ ENJEU 06 :

œuvrer pour un aménagement plus équilibré du territoire et anticiper l'impact du ZAN (Zéro Artificialisation Nette).

■ ENJEU 07 :

Avoir une stratégie adaptée aux contraintes environnementales et tendre vers la neutralité carbone.

■ ENJEU 08 :

Tenir compte des évolutions sociétales , des impératifs de cohésion sociale et de mobilité.

■ ENJEU 09 :

Analyser et accompagner les idées innovantes en matière d'immobilier d'habitat et d'entreprise (particulièrement l'IA, imprimante 3D, filière bois....).

■ ENJEU 10 :

Immobilier d'entreprise : quelles propositions pour l'accueil, le développement et le maintien des entreprises du territoire.

EN AVRIL DERNIER, MONACO VIBRAIT AU RYTHME DES LÉGENDES RETOUR SUR LE 15E GRAND PRIX HISTORIQUE

QUAND ATMOS RIMAIENT AVEC... TURBOS !

Organisé tous les deux ans, le Grand Prix de Monaco Historique est un rendez-vous incontournable pour les passionnés. Il fait revivre, sur le mythique circuit de la Principauté, les plus belles heures de la course automobile.

En avril dernier, le 15e Grand Prix Historique a plongé Monaco dans une atmosphère unique, entre nostalgie et sensations brutes. **Grande nouveauté de cette édition 2026** : l'arrivée des Formule 1 à moteur turbo, désormais réunies dans une classe dédiée grâce à l'évolution des règlements de la FIA.

Mais les véritables stars sont restées les monoplaces à moteur 3 litres, souvent équipées du légendaire V8 Ford Cosworth DFV, dont la sonorité et l'élégance continuent de fasciner. Entre 80 et 100 voitures, parfaitement conservées, se sont élancées dans les rues de Monaco, offrant un spectacle aussi spectaculaire que sécurisé.

Fidèles à l'ADN de l'épreuve, les organisateurs ont conservé les plateaux emblématiques, notamment la Série A1 dédiée aux voitures d'avant-guerre, où Bugatti et Maserati incarnent l'histoire vivante du Grand Prix.

Au fil des séries, près de 40 ans d'évolution de la course automobile ont défilé sous les yeux des spectateurs.

Entre hommages, anniversaires et démonstrations spectaculaires, cette 15e édition a tenu toutes ses promesses. Dans un décor toujours aussi majestueux, le Grand Prix de Monaco Historique a une fois de plus célébré la passion automobile dans ce qu'elle a de plus authentique : des odeurs d'huile chaude, des vibrations intenses... et une émotion intacte.



FLASH-BACK SUR LES DATES ANNIVERSAIRES :

■ **Il y a 100 ans (1926)**, Maserati faisait ses débuts en compétition. Les célèbres monoplaces italiennes, présentes dans plusieurs séries, ont marqué l'histoire, notamment avec les 250F victorieuses à Monaco avec Stirling Moss en 1956 et Juan Manuel Fangio en 1957.

■ **Il y a 80 ans (1946)**, la première Gordini voyait le jour sous l'impulsion d'Amédée Gordini. Dix ans plus tard, en 1956, la marque faisait sa dernière apparition en championnat, avant le retour d'une monoplace française en F1 avec Matra en 1967 à Monaco.

■ **En 1966**, une nouvelle réglementation moteur (3 litres) ouvrait une nouvelle ère et marquait les débuts de McLaren en Grand Prix, avec Bruce McLaren au volant. Aujourd'hui encore, l'écurie reste une référence, avec un palmarès impressionnant à Monaco, dont une dernière victoire en 2008 signée Lewis Hamilton.

■ **Cette même année 1966**, Guy Ligier débutait en F1. Dix ans plus tard, il lançait son écurie avec Jacques Laffite, tandis qu'un jeune Alain Prost faisait ses premiers pas en monoplace.

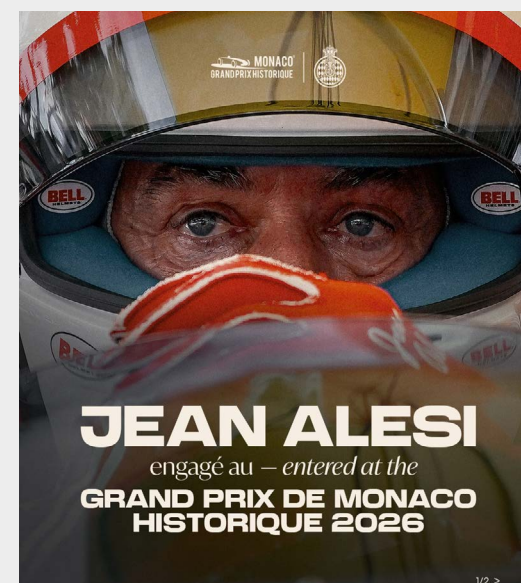
■ **Enfin, il y a 30 ans (1996)**, Ligier signait sa seule victoire à Monaco grâce à Olivier Panis, dernière grande page d'histoire avant la disparition de l'écurie.

UNE ÉDITION À L'ACCENT ITALIEN

À l'honneur lors de cette 15e édition : la Scuderia Ferrari, célébrée à travers plusieurs anniversaires marquants.

Cinquante ans après la victoire de Niki Lauda à Monaco, la mythique écurie italienne a été l'une des grandes attractions du week-end.

Jean Alesi, figure emblématique des années 90, a notamment pris le départ au volant d'une Ferrari 312 de 1969.



Au total, 205 monoplaces, datant de 1925 à 1985, étaient engagées dans huit catégories, dont les séries dédiées aux F1 3 litres et aux modèles turbo. Treize Ferrari étaient en lice, pour le plus grand plaisir des passionnés.

Deux parades ont également rythmé le week-end, mettant à l'honneur plusieurs générations de Ferrari de Formule 1. Organisées dans le cadre du Cavallino Classic, elles ont célébré à la fois l'héritage d'Enzo Ferrari et les 75 ans de la première victoire de Ferrari en F1.



NOS POLES D'ACTIVITÉS

L'ANNUAIRE DE NOS PROFESSIONNELS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

ALIMENTATION & RESTAURATION

Restaurant La SaGa

Sur la place du village
5, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Réservation au **04 92 13 67 56**

Le Cabanon

Snacking

Zone détente/Padel
Allée du ponson, 06270 Villeneuve Loubet

Aux Saveurs du Lac

Point chaud (pains-viennoiseries), Snacking
Sur la place du village
Tél. : 04 93 20 85 15

L'Épicerie d'à côté

Alimentation Générale
Sur la place du village
Tél. : 04 93 20 85 15

Le Syracuse

Restaurant et Rooftop face à la mer
215, Bd Eric Tabarly, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 04 93 20 45 09

ASSURANCES & FINANCES

Ardisson Assurances

Agent Generali - Professionnels et Particuliers
Sur la place du village
2, montée de l'adret, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 04 93 22 49 83 - E-mail : cagnes gare@generali.fr

CPA Expertise

Expertise Comptable - Commissaire aux Comptes
670, première avenue - Nova Kallisté Bat A - 06600 Antibes - **Tél. : 04 93 33 01 01**
E-mail : contact@cpa-expertise.com

Crédit Agricole - Private Banking

Services financiers personnalisés
Pôle Banque Privée
Tél. : 06 28 31 46 57 (Michael Stefanik)
E-mail : michael.stefanik@ca-pca.fr

Meilleurtaux.com

2, avenue Cyrille Besset - 06800 Cagnes sur Mer
Tél. : 06 34 61 11 73 (Laure Goujon)
E-mail : l.goujon@meilleurtaux.com



SYNERGIE CONSEILS PATRIMOINE
Groupe Insinia (Groupe INSINIA) - Gestion Privée

Conseil en Stratégies Patrimoniales et en Investissements

OPC, Produits Structurés, Private Equity ou Private Debt en :

- Nom propre, sociétés assujetties à l'IR ou à l'IS
- Contrat d'Assurance vie et/ou de capitalisation (France ou Luxembourg)
- et/ou Compte-titres (ordinaire ou PEA)

Au fond du village sous les arcades
7, place du Lac,
06270 Villeneuve-Loubet

Tél. : 04 97 10 04 08
E-mail : scp@scpatrimoine.com



BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE



Sandra Maurin
Praticienne en soin énergétique du cheveu

Tél : 07 62 45 94 02

UNE PARENTHÈSE À SOI
« Laisser la coupe Énergétique vous apporter légèreté, harmonie et bien être »
« Une rencontre vers soi-même »

Plus d'infos, scannez- le QR Code

Je vous reçois sur RDV au Domaine des Hauts de Vaugrenier



Corinne Aubert

Thérapies Brèves - Biorésonnance
35, allée du Villaret, 06270 Villeneuve Loubet
Sur rendez-vous au **06 95 72 49 99**
E-mail : therapeute@corinneaubert.com
www.corinneaubert.com

Ô Ressources - Accompagnement global – Soin Visage et Corps

7, rue Centrale, 06270 Villeneuve Loubet
Sur rendez-vous au **06 52 13 08 10**

-30% de remise sur les soins visages et massages corps pour les résidents du Domaine !

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE (suite)



Diane Decrind Creation
L'atelier de couture référence dans le Domaine HDV

- CONFECTION SUR-MESURE MARIAGE & SOIRÉE •
- BIJOUX & ACCESSOIRES •
- BRODERIE, MARQUAGE & GOODIES •
- COURS DE COUTURE •
- RETOUCHES • CONSEIL EN IMAGE •

Le bien-être comme signature

Sur Rendez-Vous
1, Allée des Bois, 06270 Villeneuve Loubet

06.26.82.46.17
contact@dianedecrindcreation.com
www.dianedecrindcreation.com



The English Touch
Votre Salon de Coiffure et de Beauté du Domaine
Sur la Place du Village

- Coiffure
- Esthétique
- Onglerie
- Pose de Cils
- Drainage Visage et Corps Renata Franca
- Radio Fréquence Visage et Corps
- Réhaussement et teinture de Cils

Sur RDV au **04 93 20 18 04**







Beauty'Svelt
CONCEPT MINCEUR

- Lipocavitation/RF
- Lipolaser
- Ventouse Thérapie
- Lifting Colombien

Sur Rendez-vous
➔ **06 60 52 13 22**

Séance découverte offerte !






Thérapie de Libération des Traumatismes Émotionnels
(Chocs, accidents, deuils, viols, harcèlement...)
Corine Mini - Tél : **06 10 02 73 11**

L'Orange Bleue

Club de sport à Villeneuve Loubet
2520 RN 7, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 40 31 33 12
E-mail : lorangebleue.villeneuve loubet@gmail.com

IMMOBILIER

Agence des Anglades

Toutes Transactions - Locations
13, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 17 85 18 72 / E-mail : jcjumeau@gmail.com

Agence Fabrer

Le spécialiste des "Hauts de Vaugrenier"
1, montée de l'adret, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 11 500 876 / 04 93 22 38 10
E-mail : agencefabrer@orange.fr

SR Immobilier International

Transactions - Viager/Nue-propriété - Conseil - Marchand de bien - Promotion immobilière
9, rue du Commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 43 16 77 44 / 04 93 20 81 48



L'IMMOBILIÈRE DE VAUGRENIER
L'Agence du Domaine
Transactions • Estimations • Locations

@IMMOBILIERE_HDV IMMOREA.COM

Sur la place du village
8, Rue du Commerce
Les Hauts de Vaugrenier
06 270 Villeneuve-Loubet

04.93.22.86.46 • 06.21.09.50.93
contact@immorea.com






AGENCE CENTRALE
Toutes Transactions - Locations

SPÉCIALISTE DU MARCHÉ IMMOBILIER ET LOCATIF DU DOMAINE DES HAUTS DE VAUGRENIER

04 92 13 46 00 • 06 18 02 35 56

1, Rue du Commerce
Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet

info@agence-centrale.net
www.agence-centrale.net



NOS POLES D'ACTIVITÉS

L'ANNUAIRE DE NOS PROFESSIONNELS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

BÂTIMENT, RÉNO & DÉCORATION

HOME SMART HOME Vivez l'expérience unique d'une *maison intelligente*.

Visitez notre showroom : 12 Bis rue du Commerce, 06270 Villeneuve-Loubet www.homesmarthome.fr

Services proposés :

- Gestion intelligente des ÉCLAIRAGES
- Stores & rideaux MOTORISÉS
- Home cinema & AUDIO-VIDÉO
- Système intelligent de SÉCURITÉ
- Contrôle de la TEMPÉRATURE

CCTI

Diagnostic Immobilier

17, allée de la Touraque, 06270 Villeneuve Loubet

04 93 20 29 59

www.ccti.fr

LeadeRenovation

Rénovation & Construction - Estimation Gratuite

13, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet

Tél. : 07 63 09 77 54

E-mail : leader.renovation01@gmail.com

Ets J-Bonet

Bureau d'étude pour vos projets d'aménagement

25, rue Scaliero, 06300 Nice

Tél. : 04 92 00 36 66

E-mail : info@jbonet-mobilier.com

Agencement Cuisine 1

Partner Veneta Cuisine

682, bd du Mercantour, 06200 Nice

29, av Rober Soleau, 06600 Antibes

Tél. : 04 92 00 36 66 - E-mail : info@acuisine1.eu

Riviera Carrelages & Bains

Céramique - Parquet - Meubles & Compléments - Robinetterie

"Le Kern" Voie Nolis

2474 D6007, Villeneuve-Loubet, 06270 Villeneuve Loubet

Tél. : 04 93 73 60 88 - E-mail : nicolas@rivieracb.com

MVA

Fenêtres, Volets, Pergolas, Stores, Portes, Portails

117, chemin des Clausonnes, 0560 Valbonne

Tél. : 04 93 74 47 27

E-mail : contact@menuiserie-mva.com

AUTOMOBILE

Mercedes ByMyCar

Véhicules neufs et Occasions

63, Ave des Baumettes, 06270 Villeneuve Loubet

Tél. : 04 92 02 67 00

www.bymycar.fr

RESORT

Terre Blanche Hôtel SPA Golf Resort

3100, rte de Bagnols-en-forêt, 83440 Tourrettes

Tél. : 04 94 39 90 00

www.terre-blanche.com

AGENCE WEB, GRAPHISME & COM

HDV BUSINESS SOLUTIONS

"Toutes vos solutions en un seul partenaire"

- MARKETING DIGITAL
- CRÉATION SITE INTERNET
- CATALOGUE - MAGAZINE
- DESIGN-GRAPHISME
- ASSISTANCE ADMINISTRATIVE

CONTACT

TÉLÉPHONE
06 10 82 35 82

E-MAIL
s.ardisson@hdv-business-solutions.com

Instagram: @HDV_BUSINESS_SOLUTIONS

NUMÉROS UTILES

Pharmacie

Sur la place du village

10, rue du Commerce, 06270 Villeneuve Loubet

04 93 73 26 53

Dentiste (Sophie Laroque)

Sur la place du village

1, place du Lac, 06270 Villeneuve Loubet

04 97 02 25 18

DIVERTISSEMENTS

JEUX

DOSE PAYS D'AFRIQUE	PETITE QUANTITÉ DIRIGES PAR ELIOT NESS	APÔTRE AFFECTÉ	DOUBLE C'EST PAREIL GRAND JACQUES	ORIENT EMPLOYEE	DIGNE D'UN GAMIN MER MORTIE EN ASIE
DURÉE DE VIE DANS LA PEAU	ACHEVER AUGMEN- TERA	NOUVA SOUS- OFFICIER	ROI AU THÉÂTRE NON DÉSIRÉE	SI À ROME DEFUNT	VIAN L'A ÉTÉ EN CHANSON
PAYS D'AFRIQUE HAUT NUAGE	DÉGUISEES FAIRE CARÈME	COLLECTÉ DANS LA GAMME	L'OPINION MONTAGNES RUSSES	ENTOURE LA GEBHA ACARIEN DU FROMAGE	ANTIPATHIE
SOYEUSES	PALLADIUM AU LABO MT EN ORDRE	ECHASSIER PETITE IDEE	PRÉCÉDA L'EUIRO GLE DES CHANTS	FERAI L'AFFAIRE AMOUR NAISSANT	FORTES TÊTES
SEIN DISCUTÉ	PHASE LUNAIRE PETIT FÉLIN	CONSULTÉ	PESAIT TECHNÉTIUM AU LABO	FAIBLI	AVANT LE VERBE
CAPITALE DU PARAGUAY					

	9	1	3		6			7
	3	4						9
6			1					
1	8				7			
	6	5				3	8	
			6				2	5
					1			3
9						8	4	
4			2		3	5	1	

M	A	D	H	D	K
Q	U	A	D	R	I
R	I	D	I	C	U
V	A	R	I	A	T
I	T	I	E	R	S
C	L	O	I	T	R
L	E	O	A	Z	U
P	E	I	N	A	I
L	D	E	V	E	I
H	A	L	E	I	N
D	E	V	E	T	U
M	A	T	O	U	V
G	Q	J	E	T	A
P	I	A	U	L	E
O	S	E	E	F	I

Solutions mots fléchés magazine
Avril 0019

Labyrinthe

Aide notre jolie licorne à retrouver sa couronne perdue en suivant ce labyrinthe !

DES LICORNES

Jeu Labyrinthe

ame d'enfant.fr



Solutions des jeux dans
le prochain numéro



AGENCE DES ANGLADES

www.aa-immo.com

Jean-Charles JUMEAU
06 17 85 18 72



AGENCE DES ANGLADES
Toutes Transactions-Locations

AAcheter dans le Domaine
jcjumeau@gmail.com

Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet

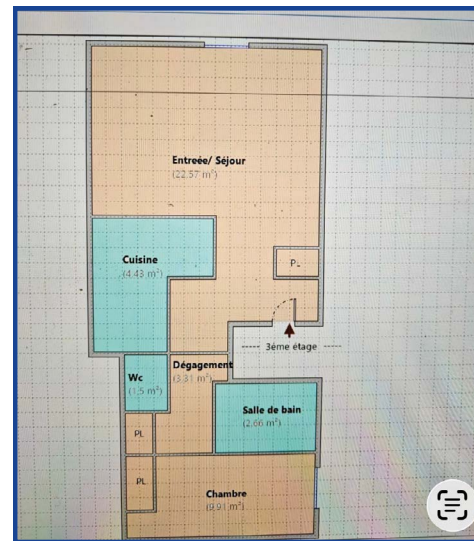


VILLA DE PLEIN PIED INDIVIDUELLE

4Pièces vue dégagée, garage Co-Exclusivité

DPE D honoraires charge acquéreur

950.000€



2 PIÈCES 45 M2 NEUILLY SUR SEINE (92)

Ascenseur, proche tous commerces

Exclusivité DPE en cours

450.000€