HDV BUSINESS MAGAZINE

L'IA, UN ENJEU NATIONAL

FORMER AUJOURD'HUI POUR UN MONDE QUI CHANGE DEMAIN

PRÉPARER LES JEUNES À DEVENIR ACTEURS DE DEMAIN



AUTO

Mondial de l'auto 2026

IMMO

Immobilier dans le 06

GESTION & ENTREPRISE

Facture électronique, l'heure du 1er bilan

#026
NOVEMBRE 2026



SOMMAIRE

04. L’IA, un enjeu national

06. Mondial de l’auto 2026

08. La SaGa offre son service livraison

10. Le staff, c’est aussi laisser filer les lignes...

12. Culture Numérique, GTA 6

16. L'immobilier dans le 06

18. Facture électronique, 1er bilan

20. Ets JBonet, quand les icônes se réinventent

24. Fashion Week Paris, Printemps-Été 2027

26. Beaujolais Nouveau 2026

27. Les évènements à venir

28. L'annuaire de nos professionnels

31. Jeux et divertissements

Chers résidents et partenaires du Domaine des Hauts de Vaugrenier,

Novembre est là, les journées raccourcissent et l’automne nous invite à ralentir un peu le rythme... Mais du côté de notre magazine, l’actualité ne manque pas de dynamisme ! Ce nouveau numéro vous emmène à la découverte d’un monde en pleine évolution, entre **innovations technologiques, nouvelles tendances et traditions.**

À commencer par **l’intelligence artificielle**, qui s’impose désormais comme un véritable enjeu national. Comment préparer les jeunes générations à cette révolution qui transforme déjà notre société ? Nous poursuivons cette exploration du futur avec un retour sur le **Mondial de l’Auto 2026,** vitrine des grandes mutations de l’industrie automobile, sans oublier notre rubrique Culture Numérique, consacrée ce mois-ci au très attendu **GTA 6.**

Côté économie, nous faisons le point sur **le marché immobilier des Alpes-Maritimes,** où les acheteurs sont toujours présents, mais plus exigeants que jamais. Autre sujet incontournable pour les entreprises : **la facturation électronique,** dont les premières obligations sont entrées en vigueur en septembre. L'occasion de dresser un premier bilan et de mieux comprendre les prochaines étapes de cette transformation.

Mais novembre, c’est aussi le plaisir de découvrir, de s’inspirer et de se faire plaisir ! Direction la **Fashion Week de Paris,** pour découvrir les tendances du printemps-été 2027, avant de retrouver une tradition bien française : **le Beaujolais Nouveau,** qui fait son grand retour ce mois-ci !

Nous vous souhaitons une excellente lecture et un très beau mois de novembre, riche en découvertes et en moments partagés !



Sylvain Reus
06 11 58 26 61



Suzy Ardisson
06 10 82 35 82

ANNONCEUR
Vous souhaitez paraître dans notre magazine?

HDV BUSINESS MAGAZINE

Classique :

1 page, 1 demi-page

Annuaire :

Encadré avec Logo et couleurs

Coordonnées uniquement

Contactez-nous :
E-mail : contact@commerces-hdv.com

Téléphone :
Sylvain Reus : 06 11 58 26 61
Suzy Ardisson : 06 10 82 35 82

FORMER AUJOURD'HUI POUR UN MONDE QUI CHANGE DEMAIN : L'IA, UN ENJEU NATIONAL

L'intelligence artificielle est, à mes yeux, **la plus grande révolution que l'humanité ait connue.** Nous en mesurons encore mal la portée. Elle va s'inviter dans presque tous les secteurs, transformer les métiers et accélérer des changements qui, jusqu'ici, prenaient des années, voire des décennies.

UN DÉCALAGE QUI INTERROGE

L'IA avance et évolue très rapidement, tandis que nos écoles, nos institutions et nos habitudes avancent, elles, très lentement. Ce décalage est déjà une question de société. Il explique le trouble de nombreux jeunes. Comment choisir une orientation, s'engager dans des études longues et se projeter dans une profession quand les outils et les tâches pourraient avoir changé avant même l'entrée dans la vie active ?

DES MÉTIERS EN PLEINE TRANSFORMATION

Nous ignorons encore comment évolueront des domaines aussi différents que la médecine, la finance, la mécanique, les transports ou la vente. Affirmer aujourd'hui que tel métier disparaîtra ou qu'il restera inchangé serait imprudent. **Une certitude pourtant : notre société devra apprendre à s'adapter, et notamment les jeunes.**



L'IA À L'ÉCOLE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

C'est pourquoi **l'intelligence artificielle devrait devenir un enseignement à part entière, dès le plus jeune âge.** Pas seulement pour apprendre à se servir d'outils, mais pour comprendre comment ils fonctionnent, ce qu'ils savent faire, ce qu'ils ne savent pas faire et comment vérifier leurs réponses.

Il ne s'agit pas de fabriquer des spécialistes de l'IA dès l'école primaire. Il s'agit de donner à chacun une culture qui l'aidera, quelle que soit sa voie, à continuer d'apprendre, à changer de cap, à travailler avec ces nouvelles technologies et à mieux **« se vendre » ou « s'exporter ».**

L'IA ET LA PHILOSOPHIE : UN DUO ESSENTIEL

Dès le plus jeune âge, cet enseignement doit, selon moi, aller de pair avec la philosophie. L'IA peut produire beaucoup de choses, mais philosopher, c'est aussi s'interroger à partir de notre expérience, de nos choix et de notre responsabilité.

La philosophie offre ce recul : elle apprend à questionner les réponses, à examiner les conséquences et à réfléchir au sens de ce que nous faisons. **Elle n'est pas un supplément décoratif : elle peut donner à l'apprentissage de l'IA sa profondeur humaine.**



> **Préparer les jeunes à demain en leur enseignant l'IA, c'est le meilleur moyen d'en faire des acteurs et non des spectateurs.**

AGENCE FABRER

AGENCE FABRER REAL ESTATE

1, montée de l'Adret - 06270 VILLENEUVE-LOUBET
Tél : 04 93 22 38 10 - Port : 06 11 500 876
Site : www.agencefabrer.com

LE SPÉCIALISTE DES "HAUTS DE VAUGRENIER"

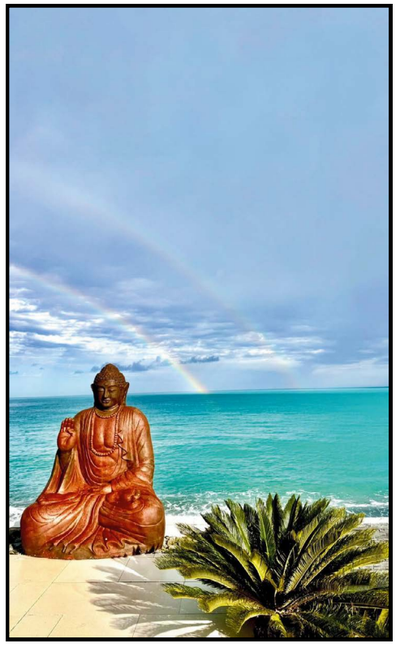


Co Exclusivité

Superbe panorama sur le lac, la mer et le Cap d'Antibes.

Beau 3 pieces en rez de jardin exposé plein Sud. Grande terrasse avec stores toiles électriques. Parking couvert et cave.

PRIX : 725.000€





Co Exclusivité

Rare appartement d'angle climatisé de 4 pièces de 101m2 en rez de jardin, entièrement refait à neuf ! Belle terrasse dallée de 60m2. Vue imprenable sur la mer et la verdure. Aucun vis-à-vis. Trois chambres, deux bains, dressings. Parking couvert. Disponible immédiatement !

PRIX : 875.000€

E-mail : agencefabrer@orange.fr

49 ANNÉES D'EXPÉRIENCE AU SEIN DU DOMAINE - SERVICE APRÈS VENTE ASSURÉ



Exclusivité

Splendide villa climatisée en parfait état exposée plein sud. Lumineux séjour avec cheminée et stores toiles électriques, cuisine équipée. Chambre de Maître de 24m² avec dressing, bain, wc. À l'étage, 2 chambres avec vue mer, bain, wc, dressing. Beau jardin avec studio climatisé indépendant et piscine chauffée. Garage avec porte électrique. Cellier avec mezzanine.

PRIX : 1.785.000€

MONDIAL DE L'AUTO 2026
PARIS RETROUVE SA **GRANDE FÊTE AUTOMOBILE**





Le Mondial de l'Auto a refermé ses portes sur un succès qui dépasse celui de 2024.

En six jours, **518 372 visiteurs** ont parcouru les halls de la Porte de Versailles, soit un peu plus de **10 000 de plus** que lors de la précédente édition.

Le salon a également réuni plus de **60 constructeurs**, contre 48 en 2024, et plus de **100 exposants.** Des chiffres qui confirment le retour en force de ce rendez-vous parisien.

Le signal est d'autant plus intéressant que plusieurs marques qui avaient fait l'impasse en 2024 ont retrouvé le chemin du Mondial. **Mercedes,** qui a connu un énorme succès, **Volvo, Hyundai** ou encore **Smart** étaient de la partie. Leur présence, comme celle des marques du groupe **Volkswagen** et de **Renault,** a redonné de l'ampleur à la visite et offert au public un panorama plus complet de l'industrie automobile.

Elle témoigne d'un intérêt renouvelé des constructeurs pour le contact direct avec les automobilistes, même si un salon ne suffit pas, à lui seul, à mesurer la santé du marché.

Dans les allées, la foule, les échanges et les files d'attente devant les nouveautés ont donné au rendez-vous des airs de grande fête populaire.
Les chiffres de fréquentation en sont la preuve la plus concrète. L'ambiance observée, elle, a semblé traduire le plaisir de retrouver les marques, de monter à bord et de découvrir les voitures de près.





Crédit photo @JorisClerc

Ce succès nourrit aussi une autre lecture : les constructeurs européens ont répondu présents et n'ont pas laissé la scène aux concurrents asiatiques, très présents à ce Mondial. Et malgré les nombreux défis, bien réels, qui les attendent (concurrence, coûts, transition électrique…), il flottait un parfum d'optimisme qui faisait plaisir.



Sur les stands français, la petite Deudeuche (2 CV) revisitée a joué la carte de la mémoire, rappelant qu'une automobile peut aussi raconter une histoire.



Surprise ! Pendant ce Mondial, Elon Musk offrait un autre spectacle au Texas : le prototype du **Tesla Roadster** qui a bondi, tourné dans les airs, puis s'est reposé en douceur sur la route.

Deux scènes, une même passion et une sacrée différence de gravité !



La SaGa

VILLENEUVE-LOUBET



OUVRE SON SERVICE LIVRAISON

Retrouvez l'esprit de La Saga directement à votre table.
Tous nos plats chez vous, midi et soir.

PLATS SIGNATURES

Burger simple	19 €
Burger double	25 €
Burger végé	18 €
Daube de joue de bœuf	22 €
Bavette Black Angus	28 €
Salade César	19 €
Salade de chèvre chaud	21 €
Demi poulpe	22 €
Poisson selon arrivage	
Pâtes du moment	
Menu Pitchoun'	12 €
Suggestions sur ardoise	

PIZZAS AU CHOIX

UNIQUEMENT LE SOIR

ACCOMPAGNEMENTS

Légumes de saison, frites fraîches, riz, pâtes, écrasé de pommes de terre.

DESSERTS ARDOISE

Cookie mi-cuit	14 €
Brownie mi-cuit	12 €
Mousse au chocolat	10 €
Pain perdu, caramel beurre salé maison	9 €
Crème brûlée	8 €
Panacotta coulis fruits rouges	8 €

Nous faisons également à emporter et service traiteur

FORMULE DU MIDI 21 €

Plat du jour
+
Dessert du moment ou 2 boules de glace
+
1 verre de vin Roubine ou ½ eau ou 1 pression



HORAIRES
Du lundi au samedi
7h30-15h 18h-22h

04.92.13.67.56

@lasaga_hdv

Sur place · Livraison · À emporter

Service traiteur

Découvrez toute notre carte en version digitale

La SaGa

CHAPITRE 14 : *La Saga se renouvelle*

LSG

À La Saga, les saisons passent, les envies évoluent...
mais le plaisir de vous recevoir et de partager de bons moments avec vous reste intact.

Soirée Beaujolais Nouveau

JEUDI 19 NOVEMBRE
À PARTIR DE 18H

- Soirée dégustation apéro dinatoire
- Ambiance conviviale et chaleureuse

Venez partager ce moment gourmand et festif avec nous !

La pizza fait son entrée à La Saga

Une nouvelle gourmandise vient compléter notre carte : des pizzas à savourer sur place, à emporter ou confortablement chez vous.

La Saga vient à vous !

Parce qu'on aimerait aussi être là lorsque vous restez à la maison, notre service de livraison arrive ! Midi ou soir, retrouvez nos plats directement chez vous.

Notre carte devient digitale

Un simple scan du QR code et vous retrouvez notte carte, nos nouveautés et toutes nos envies du moment.

Le Beaujolais Nouveau arrive !

Le Beaujolais Nouveau sera l'occasion parfaite de partager un verre, quelques gourmandises, des sourires et surtout un joli moment ensemble.

L'intérieur reprend vie

Avec l'arrivée des journées plus fraîches, notre salle intérieure se prépare à vous accueillir dans une atmosphère cosy et chaleureuse : l'automne et l'hiver se vivront aussi à l'intérieur de La Saga.



Un intérieur cosy pour des moments chaleureux



Toujours plus de plaisir en terrasse



HORAIRES
Du lundi au samedi
7h30-15h / 18h-22h
Fermé le dimanche

5 rue du commerce

04.92.13.67.56

@lasaga_hdv

NOUVEAUTÉ

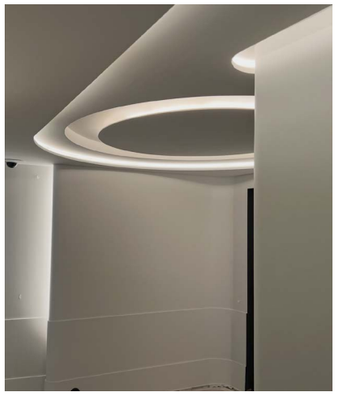
SERVICE LIVRAISON

Tous nos plats vous seront livrés midi et soir directement chez vous !

LE STAFF
C'EST AUSSI LAISSER FILER LES LIGNES...

Derrière cette harmonie, il y a **la précision du geste,** la maîtrise de la matière et **le savoir-faire du staff.**

Donner corps aux idées, façonner le plâtre et créer des décors qui vivent avec la lumière : c'est toute la richesse de notre métier.



Dans ces réalisations, chaque forme a été pensée pour dialoguer avec **la lumière.**

Les contours se dévoilent avec subtilité, les volumes s'enchaînent avec fluidité et l'architecture s'installe dans le regard comme **une évidence.**

La lumière glisse sur les courbes, effleure les reliefs et révèle, au fil de la journée, la profondeur des volumes.



Le style dans vos idées
PLANET STAFF
Staff · Décor · Corniches
Rénovation Façade · Résine

Le staff...

DERRIÈRE L'ÉLÉGANCE D'UN INTÉRIEUR,
il y a l'art de dessiner les volumes et de donner du caractère à chaque détail.



Corniche épurées
Plafonds sculptés
Courbes délicates
Caissons et décors muraux.
Le staff apporte à l'architecture
Une signature sincère.

De la sobriété moderne au raffinement d'une villa, le staffeur transforme une intention décorative en un ouvrage sur mesure.
Un métier de précision, de sensibilité et de passion, au service de lieux élégants et harmonieux.



Découvrez nos réalisations

contact@planet-staff.fr
04 93 22 65 25

Le Rector 3 – 19 Chemin du Travail
06800 – CAGNES SUR MER



CUISINE
partner Veneta Cucine
682, Bd du Mercantour • 06200 **Nice**
T. +33.04.93.29.86.38
29, Av Robert Soleau • 06600 **Antibes**
T. +33.04.93.65.01.09
www.acuisine1.fr

L'élégance du design italien,
sur mesure pour votre maison

GRUPPO TREDI

CULTURE NUMÉRIQUE

GTA 6 : qui imite encore qui ?

Le 18 novembre, les basketteurs du Miami Heat joueront sur un parquet « Vice City », avec des maillots spéciaux. Le lendemain sort GTA 6. C'est assez savoureux : Miami se déguise en ville imaginaire, alors que cette ville imaginaire est justement une caricature de Miami.

Pour ceux qui ne connaissent pas, **GTA** signifie **Grand Theft Auto,** littéralement **« vol de voiture ».** Rockstar a inventé Leonida, un État inspiré de la Floride, avec ses plages, ses marécages et sa Miami imaginaire, Vice City.

Pour le fabriquer, les équipes ont parcouru la région avec des policiers et des membres de gangs. Des scénaristes travaillent même spécifiquement sur les conversations des passants. Même une conversation de trottoir a ses auteurs. On veut donner au joueur le sentiment d'habiter un endroit, pas simplement de traverser un décor.



Même les publicités, les marques et les émissions de télévision y sont inventées. Rockstar propose déjà pour 399,99 dollars un coffret inspiré de **Macca the Gator**, une fausse émission de Leonida. Le jeu n'est même pas compris dans la boîte. On achète donc un souvenir d'un lieu qui n'existe pas, avant même de l'avoir visité.

Et le réel s'organise autour de cette sortie. Le joueur **NBA Steven Adams** plaisante sur le niveau du championnat qui risque de baisser en novembre. Plus étonnant, une unité de l'armée américaine offre quatre jours de congé aux soldats qui se réengagent, pour leur permettre de jouer.





Il y a aussi **Cyberleek,** auteur de fuites sur GTA 6, qui se présente en défenseur des jeux sur disque. Sauf qu'il a également lancé sa cryptomonnaie : il promettait de divulguer une version complète du jeu si sa capitalisation atteignait **30 millions de dollars.** Rien ne prouve qu'il possédait cette version. Sa monnaie a chuté, et les fuites se sont arrêtées. Même la contestation a trouvé son commerce.

Et après ? **Rockstar a déjà racheté FiveM,** qui permet à des joueurs d'inventer des métiers, des histoires et des serveurs entiers dans GTA V. Si GTA 6 ouvre davantage cette porte, des milliers de créateurs pourraient travailler, vendre et produire du contenu dans Leonida.



> On partait d'un jeu où l'on vole des voitures. On arrive à une ville fictive qui habille de vrais sportifs, vend de vrais souvenirs et pourrait faire vivre de vrais entrepreneurs. **À ce stade, qui copie encore qui ?**

Madara Sensei







RÉNOVATION & CONSTRUCTION

- Rénovation de cuisine
- Rénovation de salle de bains
- Rénovation ou construction d'un bien immobilier
- Travaux extérieurs
- Travaux d'électricité
- Travaux de plomberie
- Et bien plus encore !

ESTIMATION GRATUITE

Nous adaptons le **coût de votre projet** en fonction de **votre budget !**

Ion Dulgher - Dirigeant
07 63 09 77 54
leader.renovation01@gmail.com

Rendez-vous chez vous ou au bureau
13 rue de Commerce, 06270 Villeneuve-Loubet

LEADERENOVATION

Riviera

CARRELAGES & BAINS



« Le Kern » 2474, RD 6007, Allée Nolis - 06270 Villeneuve Loubet
Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de14h à 18h / le samedi de 9h à 12h
T. 04 93 73 60 88 / nicolas@rivieracb.com
www.rivieracb.com Retrouvez-nous sur

IMMOBILIER 06

LES ACHETEURS SONT LÀ, MAIS ILS N'ACHÈTENT PLUS **À N'IMPORTE QUEL PRIX**

Dans les **Alpes-Maritimes**, le marché immobilier reste actif, mais il a changé de rythme.
En 2025, les **ventes dans l'ancien ont progressé de 6 %**, pour atteindre **18 611 transactions.** Le prix médian des appartements anciens s'établissait à
4 810 € le mètre carré.

Au premier trimestre 2026, les notaires du 06 ont constaté des **volumes de transactions maintenus** et **une hausse de 2,4 % des prix de l'ancien** sur un an. Ces chiffres indiquent une continuité, pas une envolée générale du marché.

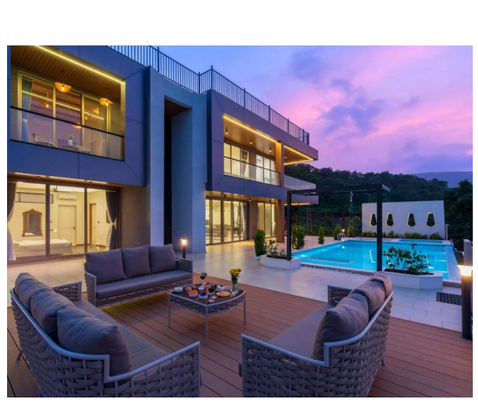
En effet, sur le terrain, les professionnels constatent que **les acheteurs examinent davantage les prix et la qualité des biens, prennent leur temps et négocient presque systématiquement.** Les biens estimés au juste prix trouvent preneur. Ceux qui sont trop chers restent en vente, souvent sans offre d'achat.

Cette évolution se constate aussi dans le **DOMAINE DES HAUTS DE VAUGRENIER,** où de nombreux biens peinent à se vendre en raison de prix surestimés.

L'idée qu'un bien finira toujours par se vendre, quel que soit son prix demandé, ne correspond plus à la réalité d'aujourd'hui.



Au total, l'attractivité du département reste forte, mais l'offre immobilière peine à répondre aux besoins, à l'achat comme à la location.



LE NEUF PRÉSENTE UN AUTRE CONTRASTE.

Le marché reste à un niveau modeste.

Les chiffres trimestriels disponibles donnent un ordre de grandeur proche de **700 réservations au premier semestre** : 362 au premier trimestre selon l'OIH/FPI, puis 346 au deuxième trimestre selon Adéquation. Comme ces suivis diffèrent, ce total reste indicatif et traduit une situation globalement stable par rapport au premier semestre 2025.

Le prix moyen des réservations en collectif dans le 06 atteignait, au premier trimestre 2026,
7 695 €/m² habitable, hors parking.

Côté production, la FPI a recensé **33 permis délivrés au premier semestre,** pour un total de 880 logements autorisés.

Ce chiffre ne prend pas en compte les permis en cours d'instruction. À titre de comparaison, **3 400 logements** avaient été autorisés sur l'ensemble de l'année 2025, contre environ **7 000 par an avant la crise sanitaire.**

QUANT AU MARCHÉ LOCATIF, IL RESTE SOUS TRÈS FORTE TENSION.

Les offres sont rares, tandis que les candidats sont nombreux pour chaque logement disponible. Les investisseurs se sont détournés de ce marché en raison de la suppression de certaines incitations fiscales et du manque de visibilité sur la prochaine loi de finances.

SR IMMOBILIER INTERNATIONAL

Transactions immobilières

Sylvain Reus • Father & Son • 40 ans d'expérience sur le domaine des Hauts de Vaugrenier

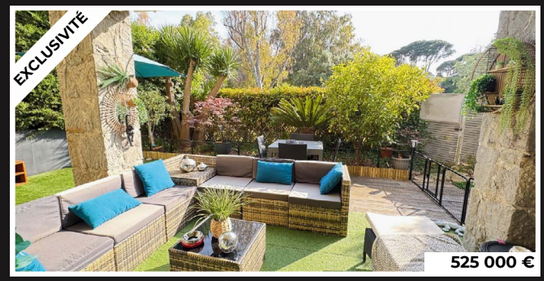
Transaction · Viager/Nue-propriété · Accompagnement travaux

Avis Google 2026 ★★★★★ ★★★★★ 96 avis Google Notation 5/5

« Mr Reus sylvain, nous a permis d'acquérir notre bien coup cœur. Nous avons apprécié son expertise de l'immobilier, ses conseils et sa grande disponibilité. C'est la personne qu'il faut en particulier si vous souhaitez vivre au domaine des hauts de Vaugrenier. »



Deux parkings à vendre. Parking extérieur en face de la maternelle et du village des Hauts de vaugrenier, proximité tous commerces - ***Two parking spaces for sale.*** *Outdoor parking spaces opposite the nursery school and the village of Les Hauts de Vaugrenier, close to all shops.* **15 000€ chacun**



Exclusivité. Superbe 3P 65 m² en rez-de-jardin, dans un domaine sécurisé avec piscine. Séjour lumineux, 2 chambres, salle de bains avec douche à l'italienne, terrasse, jardin privatif plein sud au calme, cave et parking - ***Exclusive. Superb 65 sqm*** *2-bedroom garden apartment in a secure residence with pool. Bright living room, terrace, private garden, cellar and parking*



Exclusivité. 3P env. 75 m², rez-de-jardin, plein sud, vue mer panoramique jusqu'au Cap d'Antibes, terrasse, 2 chambres, cave, parking sous-sol – ***Exclusive. Approx. 75 sqm*** *2-bedroom garden-level apartment, south-facing, panoramic sea view to Cap d'Antibes, terrace, cellar, underground parking*



Exclusivité. 4P 101 m², rdj d'angle sans vis-à-vis. Vue mer, verdure, montagne. Terrasse 60 m². 2 chambres, SDE, + suite maître vue mer. Clim, alarme. Aucun travaux - ***Exclusive. 101 sqm*** *corner garden-level 4-room, no overlooking. Sea, greenery, mountain view. 60 sqm terrace. 2 bedrooms, shower room,+ sea-view master. AC, alarm. No work needed*



Exclusivité. 5P 117 m². Dernier étage, ultra rare au Domaine. Impasse au calme. Séjour-cuisine 40 m² sur terrasse 20 m². Suite mer + 3 chambres, garage - ***Exclusive. 117 sqm*** *top-floor 5-room, ultra rare in the Domaine. Quiet cul-de-sac. 40 sqm living-kitchen onto 20 sqm terrace. Sea-view suite + 3 bedrooms, garage*



Villa 6P 146 m², indépendante, triple exposition, vue mer latérale. Terrain 800 m² avec piscine, suite de plain-pied, 3 chambres, garage. Rare sur le marché - ***Detached 146 sqm 6-room villa,*** *triple exposure, lateral sea view. 800 sqm plot with pool, ground-floor suite, 3 bedrooms, garage. Rare on the market*

9, rue du commerce
Les Hauts de Vaugrenier - 06270 Villeneuve-Loubet



*honoraires charge vendeur



IMMOBILIER INTERNATIONAL

Sylvain Reus Jr
+33 (0)6 43 16 77 44
+33 (0)4 93 20 81 48
jr@srimmobilierinternational.com
www.srimmobilierinternational.com

FACTURE ÉLECTRONIQUE :
UN MOIS APRÈS, L'HEURE DU PREMIER BILAN

Depuis le 1er septembre 2026, la réforme de la facturation électronique est entrée dans sa phase opérationnelle. Si toutes les entreprises doivent désormais être en mesure de recevoir des factures électroniques, les grandes entreprises et les ETI sont également concernées par l'obligation d'émission. Un mois après cette première échéance, où en est-on et quels sont les enjeux pour les dirigeants ?

UNE RÉFORME DÉSORMAIS BIEN ENGAGÉE

Le 1er septembre 2026 marque une étape importante dans la transformation numérique des entreprises françaises. Toutes les entreprises assujetties à la TVA doivent désormais pouvoir recevoir des factures électroniques. Pour les grandes entreprises et les entreprises de taille intermédiaire (ETI), l'obligation concerne également l'émission des factures.

Les premiers chiffres communiqués par l'administration témoignent d'une mobilisation progressive : au 1er septembre, 66 % des entreprises du cœur de cible avaient choisi leur plateforme, et plus de 4 millions d'entreprises avaient désigné leur adresse de réception. Au 20 septembre, ce taux atteignait 71,4 %.

Le dispositif monte donc en puissance, même si toutes les entreprises n'ont pas encore finalisé leur organisation.

AU-DELÀ DE L'OBLIGATION, UN VÉRITABLE CHANGEMENT D'ORGANISATION

Pour les dirigeants, la facture électronique ne doit pas être considérée comme une simple évolution réglementaire ou informatique. Elle modifie en profondeur le traitement des flux financiers et administratifs de l'entreprise.

Demain, une facture ne sera plus un simple PDF transmis par courrier électronique. Elle devra circuler dans un format structuré, permettant son traitement automatisé et sa transmission **via une plateforme agréée.**

Cette évolution concerne aussi bien la réception des factures fournisseurs que leur validation, leur intégration comptable et le suivi des paiements.

Le choix de la plateforme est donc une première étape, mais il ne suffit pas. Il convient également de vérifier la compatibilité avec les logiciels existants, de définir les circuits de validation et de former les collaborateurs concernés.

Bien préparée, cette transition peut devenir une véritable opportunité : **réduction des ressaisies, diminution des erreurs, amélioration de la traçabilité et accélération du traitement des factures.**



PME ET TPE : SEPTEMBRE 2027 SE PRÉPARE DÈS MAINTENANT

Si les **grandes entreprises** et les **ETI** sont les premières concernées par l'émission obligatoire, les **PME, TPE** et **micro-entreprises** disposent d'un délai supplémentaire. Elles devront émettre leurs factures électroniques à compter du **1er septembre 2027.**

Mais attention à ne pas considérer cette échéance comme lointaine : elles sont déjà concernées par l'obligation de **réception depuis le 1er septembre 2026.**

Les prochains mois doivent donc être mis à profit pour choisir une plateforme agréée, vérifier les compatibilités logicielles et organiser les futurs échanges avec les clients et fournisseurs.

Il n'est pas nécessairement indispensable de changer de logiciel de facturation ou de comptabilité. De nombreuses solutions existantes peuvent être adaptées au nouveau dispositif. Un échange avec son expert-comptable et son éditeur informatique constitue souvent le meilleur point de départ.



TRANSFORMER UNE CONTRAINTE EN OPPORTUNITÉ

Le gouvernement a annoncé une phase d'accompagnement en 2026, sans application de sanctions durant cette première année de déploiement en cas de difficultés de mise en œuvre. Cette souplesse ne doit toutefois pas être interprétée comme un report de la réforme.

Un mois après son entrée en vigueur, le premier bilan est donc celui d'une transition engagée, mais qui nécessite encore un effort d'adaptation.

Pour les chefs d'entreprise, le véritable enjeu dépasse désormais la seule mise en conformité fiscale. La facture électronique représente une occasion de moderniser les procédures internes, de gagner du temps et de mieux maîtriser les flux financiers.

En définitive, il ne s'agit pas simplement de changer la manière d'envoyer une facture, mais bien de faire évoluer la façon dont l'information financière circule dans l'entreprise.

LES DATES À RETENIR

- 1er septembre 2026 : obligation de réception pour toutes les entreprises assujetties à la TVA.
- 1er septembre 2026 : obligation d'émission pour les grandes entreprises et les ETI.
- 1er septembre 2027 : obligation d'émission pour les PME, TPE et micro-entreprises.

Cet article vous est proposé par notre partenaire, le cabinet PIERRISNARD & ASSOCIÉS - CPA EXPERTISE.
Pour toute question ou accompagnement, ***retrouvez ses coordonnées ci-dessous.***

CABINET PIERRISNARD ASSOCIES
Expertise Comptable
Commissariat aux Comptes

Notre expertise au coeur de votre entreprise

Site WEB
Scannez ici

PATRICK BONFILS

Expert-comptable et commissaire aux comptes, **Patrick BONFILS** accompagne entrepreneurs et dirigeants avec rigueur et proximité. À la tête du cabinet **Pierrisnard & Associés**, il met près de 30 ans d'expertise au service de vos projets pour sécuriser, optimiser et développer votre activité.



NOS SERVICES

- **EXPERTISE COMPTABLE**
- **ASSISTANCE FISCALE, JURIDIQUE, INFORMATIQUE**
- **CREATION D'ENTREPRISE**
- **COMMISSARIAT AUX COMPTES, AUDIT**

Tél. : 04 93 33 01 01
Email Cabinet : contact@cpa-expertise.com

670 PREMIÈRE AVENUE
NOVA KALLISTÉ - BAT A
06600 ANTIBES

QUAND LES ICÔNES SE RÉINVENTENT

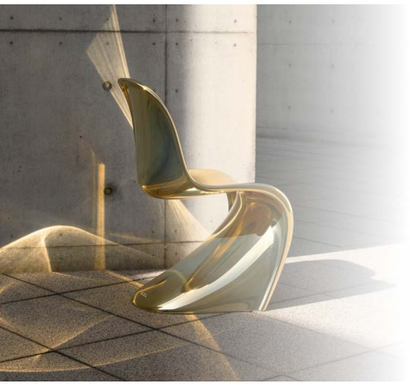
Les icônes ne vieillissent pas, elles évoluent. Toujours aussi fascinantes, trois pièces maîtresses signent leur grand retour en 2026 dans des déclinaisons inédites.

LA CHAISE LONGUE 4 (LC4)

Pièce incontournable du design moderne, **la chaise longue 4 (lc4)** n'a rien perdu de son pouvoir de séduction. Pour célébrer six décennies de production, la marque Cassina dévoile une édition spéciale qui revisite cette création emblématique à travers trois nouvelles finitions brillantes, associées à des assises en cuir bordeaux, bleu ou vert.



Un jeu de couleurs et de matières qui apporte une touche d'audace à ses lignes reconnaissables entre toutes. Fidèle à son principe d'origine, la LC4 conserve son système d'inclinaison pour épouser naturellement les mouvements du corps.



PANTON CHAIR CLASSIC GOLD, VERNER PANTON

Dès les années 1970, Verner Panton rêvait d'une version dorée et miroitante de sa célèbre chaise. Une idée audacieuse à l'époque, que les techniques de fabrication ne permettaient pas encore de concrétiser.

Plus de cinquante ans plus tard, la marque suisse Vitra donne enfin vie à cette vision avec **la Panton Chair Classic Gold.** Sa finition dorée, fruit d'un savoir-faire, sublime les courbes sculpturales de cette création devenue culte.

Éditée à seulement 999 exemplaires numérotés dans le monde, la Panton Chair Classic Gold devient une véritable pièce de collection, **à découvrir chez Jbonet.**

HEART CONE CHAIR, VERNER PANTON, 1958

Autre création mythique de **Verner Panton, la Heart Cone Chair** se distingue par sa silhouette en forme de cœur. Son dossier enveloppant, ses proportions généreuses et son allure originale en font une pièce à part dans l'univers du mobilier.



En 2026, Vitra lui insuffle un vent de fraîcheur à travers une nouvelle sélection de textiles, de couleurs et de textures. Des associations qui lui donnent une autre personnalité, tantôt douce et raffinée, tantôt vive et expressive. Une belle façon de redécouvrir cette création des années 1950 et de lui trouver une place dans les intérieurs d'aujourd'hui.

j-bonet aménager l'espace

Découvrez ces pièces iconiques et bien d'autres créations d'exception dans les showrooms de notre partenaire JBONET. Retrouvez toutes ses coordonnées sur la page ci-contre

MVA
www.menuiserie-mva.com

L'expert de vos menuiseries Alumiunium



Fenêtres sur mesure Schüco

Offrez à votre intérieur plus de confort, de lumière et d'économies d'énergie.

Fabriquées dans notre atelier de Valbonne, nos fenêtres schüco alllient design, performance et durabilité.

SCHÜCO PARTENAIRE RÉFÉRENCE

Rénovez vos fenêtres,
Valorisez votre habitat, nous vous offrons le diagnostic

Diagnostic menuiserie offert :
Une visite technique gratuite et sans engagement pour évaluer l'état de vos menuiseries : isolation, sécurité et vétusté.

Un regard d'expert sur votre habitation :
Nos équipes analysent vos menuiseries et vous orientent vers les solutions adaptées à votre bien.

Un diagnostic, une étude personnalisée
Chaque visite permet d'identifier les points à améliorer et de proposer des recommandations adaptées à votre projet.



Showroom et Fabrication
117 Chemin des Clausonnes, 06560 VALBONNE
04 93 74 47 27 contact@menuiserie-mva.com





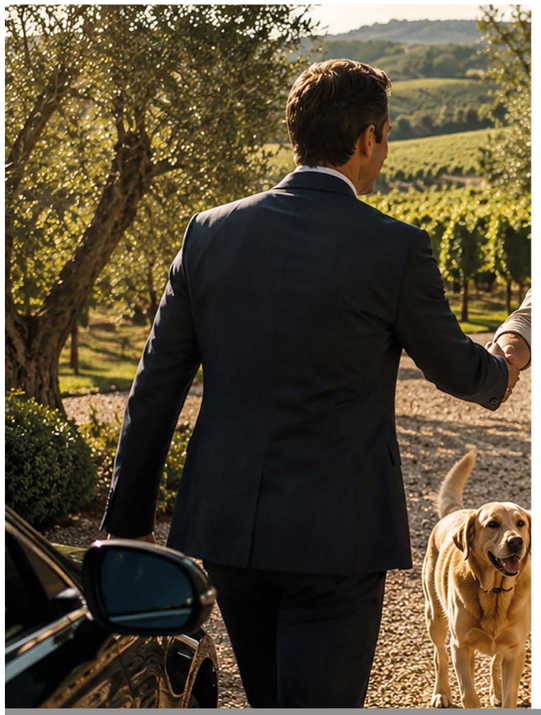



BUREAU D'ÉTUDES POUR VOS PROJETS D'AMÉNAGEMENT

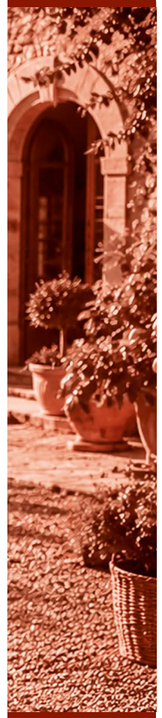
CONSEIL EN DÉCORATION • COLORIMÉTRIE • AGENCEMENT • PLANS 2D/3D • MOBILIER • CUISINES • DRESSINGS

Nice • 25 rue Scaliero • 04 92 00 36 66 • info@jbonet-mobilier.com
Cannes • 02 rue d'Alger • 04 93 39 98 23 • jbonet-mobilier.com

PROVENCE
CÔTE D'AZUR
BANQUE PRIVÉE







"L'excellence d'une Banque Privée, la proximité d'une banque régionale."

Une équipe de conseillers privés et techniciens spécialisés répartis en :

- **6 Pôles Banque Privée (dont Monaco)**
- **Une Cellule d'Ingénierie Patrimoniale et Financière**

PRENDRE RDV AVEC UN CONSEILLER

NOUS ÉCRIRE : **BANQUE.PRIVEE@CA-PCA.FR**

In-HDV-202609-194x291 - Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Provence Côte d'Azur (CA PCA), société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est situé Avenue Paul Arène - 83300 Draguignan Cedex, immatriculée au RCS de Draguignan sous le n° 415 176 072. Société de courtage en assurance immatriculée au registre des intermédiaires en assurance sous le numéro 07 005 753 - www.orias.fr. Titulaire de la carte professionnelle Transaction, Gestion Immobilière et Syndic n° CPI 83022021000000012 délivrée par la CCI du Var, bénéficiant de Garantie financière et Assurance Responsabilité Civile Professionnelle délivrée par CAMCA, 53 rue de la Boétie - 75008 Paris. - Image : Communication CAPCA©



Et si vous faisiez le point sur vos assurances ?

Chez Ardisson Assurances, nous mettons l'humain au cœur de notre métier.

À votre écoute, nous vous proposons des solutions personnalisées, adaptées à votre situation et à vos projets.

Notre priorité : vous accompagner avec expertise, proximité et confiance à chaque étape de votre vie.



GENERALI

OFFRE RÉSERVÉE AUX RÉSIDENTS DES HAUTS DE VAUGRENIER

Tarifs préférentiels

+

Étude gratuite de vos contrats

PRO
Protégez votre activité, vos locaux et votre responsabilité

AUTO PETITS ROULEURS
5 000 ou 10 000 km
Jusqu'à - 35 % pour les petits rouleurs !

HABITATION & BIENS
Résidence principale ou secondaire, véhicule...

PROJETS & CRÉDITS
Prêt immobilier, épargne, retraite...

LOISIRS & VOYAGES
Sport, voyages, activités...

2, montée de l'Adret - Hts de Vaugrenier
(Au dessus de l'épicerie)
06270 Villeneuve Loubet

04 93 22 49 83
cagnesgare@agence.generali.fr

Devis rapide
Scannez ici

Une équipe compétente à votre service depuis 1934

CAGNES-SUR-MER ● VILLENEUVE-LOUBET ● VALBERG

Meilleurtaux

Agence Cagnes-sur-Mer - 2 Avenue Cyrille BESSET

LAURE GOUJON
Gérante associée

06.34.61.11.73
l.goujon@meilleurtaux.com



L'expertise d'un courtier spécialisé mis à votre disposition pour tous vos projets !
Depuis 25 ans **Meilleurtaux** défend la vision de « la finance pour tous ».
Acteur global et local des services financiers aux particuliers et professionnels.

Personnalisation des solutions de financement adaptées à votre situation et vos besoins.

◆ **CRÉDIT IMMOBILIER**
Calcul de budget pour vos recherches immobilières.
Prêt immobilier à taux fixe, amortissable ou in-fine.
Financement de travaux.

◆ **ACHAT COMPTANT**
Votre argent vous rapporte plus en étant placé qu'avec un achat « cash ».
Pensez à placer : sécurité du capital.

◆ **PRÊT RELAIS**
Sélection du meilleur montage adapté à votre situation.
Possibilité d'acheter votre nouveau bien immobilier sans attendre d'avoir vendu !

◆ **PRÊT PROFESSIONNEL**
Financements de cessions de parts, murs et locaux commerciaux, crédit-bail, trésorerie, achat de matériel, patientèle etc.

◆ **PRÊT AUX RETRAITES**
Vos projets évoluent, vous souhaitez acheter plus petit, vous rapprocher des commodités. Trouvez votre nouveau bien et vendez après. Sans stress.

◆ **PROJETS ATYPIQUES**
Rendre liquide du patrimoine immobilier pour financer : bateau, voiture de luxe, frais de donation, frais de succession, placement financier etc.



FASHION WEEK PARIS
PRINTEMPS-ÉTÉ 2027

Du **28 septembre au 6 octobre**, Paris a vibré au rythme de la Fashion Week. Pendant neuf jours, les créateurs ont dévoilé leurs **collections Printemps-Été 2027**, dessinant les contours d'une saison placée sous le signe de la liberté et de l'audace.

Entre romantisme, couleurs éclatantes et nouvelles silhouettes, voici les tendances qui devraient marquer nos garde-robes l'été prochain.

01 LE ROMANTISME REVISITÉ

Dentelles délicates, transparences, broderies et robes vaporeuses : la féminité s'exprime avec légèreté. Les matières aériennes accompagnent les mouvements, tandis que fleurs et volants apportent une touche poétique. Un romantisme moderne qui conjugue douceur et caractère.

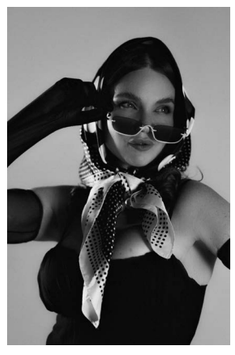




02 LA JUPE, STAR DE LA SAISON

Longtemps éclipsée par le pantalon, la jupe revient sur le devant de la scène. Droite, crayon, plissée ou portefeuille, elle se décline sous toutes ses formes. Portée avec une chemise masculine, un blazer ou un simple débardeur, elle incarne une élégance aussi féminine que décontractée.





03 DES COULEURS QUI OSENT

L'été 2027 ne manquera pas d'éclat ! Rose bonbon, jaune lumineux, bleu intense et orange vitaminé réveillent les silhouettes. Les imprimés se mélangent, les contrastes s'affirment et les associations inattendues deviennent un véritable parti pris stylistique. Une mode joyeuse qui invite à sortir des sentiers battus.

04 LE GRAND RETOUR DES ANNÉES 60 ET 70

Robes trapèze, mini-jupes, esprit bohème et influences rétro font leur grand retour. Les créateurs revisitent ces décennies emblématiques avec des coupes contemporaines et des matières nouvelles. La nostalgie devient une source d'inspiration résolument actuelle.

05 UNE ÉLÉGANCE SANS CONTRAINTE

Silhouettes fluides, vestes revisitées, matières souples et volumes confortables : la mode se veut aussi agréable à porter qu'à regarder. Le vêtement accompagne le corps plutôt que de le contraindre, pour une allure naturelle et sophistiquée.

Le mot d'ordre de l'été 2027 ?

Oser les mélanges, affirmer sa personnalité et surtout prendre plaisir à s'habiller !





Diane Decrind
CREATION

Un Noël fait main
avec une touche de Magie

À l'approche des fêtes, l'atelier Diane Decrind Creation se transforme en univers plein de magie et de féerie pour faire rêver petits et grands.

Cette année, les médaillons de Noël et les boules licorne de la collection Noël viennent rejoindre les bijoux, accessoires et créations personnalisées de l'atelier. Autant de pièces originales à offrir ou à s'offrir, et de petites attentions qui font rêver.

L'ARTISANAT FRANÇAIS À L'HONNEUR
LES CRÉATIONS COUP DE CŒUR DE LA SAISON



À OFFRIR
Médaillons de Noël
Des décorations personnalisées ou à collectionner, pour un Noël unique



À COLLECTIONNER
Licornes de Noël
Des créations féériques en série limitée, pour faire rêver petits et grands



À PERSONNALISER
Broderie • Strass • Flocage
Pour transformer une belle attention en un cadeau vraiment unique



À PORTER
Bijoux & Accessoires
Des créations originales pour illuminer les fêtes ... et bien plus

VOS CADEAUX DE NOËL SE PRÉPARENT DÈS MAINTENANT
Un coup de cœur ? Pensez à commander dès maintenant vos créations personnalisées ou en série limitée.

PORTES OUVERTES *de Noël*

Samedi 5 & Dimanche 6 Décembre
10h - 18h

2 journées exclusives pour découvrir l'Atelier autrement : visite des espaces de créations, démonstrations de personnalisation, expo-vente de créations et buffet de Noël gourmand. **Entrée libre et gratuite.**

JOURNÉE DE NOËL *du Domaine*

Samedi 12 Décembre
sur la place du Village du Domaine

Retrouvez-moi au petit **marché de Noël du Domaine** pour découvrir une sélection de mes créations et trouver des idées cadeaux originales, dans une ambiances festives pour petits et les grands.

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME ET LES INFORMATIONS PRATIQUES

Et toute l'année ...

Je vous accompagne pour vos projets de confection sur-mesure, robes de mariée et de soirée, bijoux, personnalisation et goodies , cours de couture, retouches et créations pour événementiel pro et privé.

1, Allée des Bois
Domaine des Hauts de Vaugrenier
Villeneuve-Loubet

06 26 82 46 17

www.dianedecrindcreation.com

diane_decrind_creation

BEAUJOLAIS NOUVEAU 2026
LE RENDEZ-VOUS QUI NOUS FAIT AIMER NOVEMBRE

Chaque troisième jeudi de novembre, c'est le même rituel : les bouteilles arrivent sur les comptoirs, les planches de charcuterie se remplissent et l'on retrouve une excellente excuse pour se réunir entre amis.

Cette année, rendez-vous jeudi 19 novembre 2026 pour découvrir le nouveau millésime.



2026, UN MILLÉSIME SOLAIRE

Les premières dégustations donnent déjà quelques indices. Après **un été particulièrement chaud et des vendanges très précoces,** le millésime 2026 s'annonce **solaire, généreux et concentré.**

Dans les premières cuves, les professionnels évoquent notamment des arômes de **cerise noire, de petits fruits rouges bien mûrs et parfois de kirsch,** avec de belles intensités aromatiques.

Reste tout le savoir-faire des vignerons : conserver suffisamment de **fraîcheur et d'équilibre** pour obtenir ce que l'on attend d'un bon Beaujolais Nouveau : du fruit, de la gourmandise et surtout beaucoup de plaisir.

Car derrière le phénomène du « Beaujolais Nouveau », il y a bien un véritable vin. Élaboré principalement à partir du **Gamay,** il est vinifié et commercialisé seulement quelques semaines après les vendanges. C'est justement cette jeunesse qui lui donne son caractère frais et fruité.



AVEC QUOI LE DÉGUSTER ?

Inutile de sortir la grande cuisine. Le Beaujolais Nouveau aime les choses simples : **charcuteries, terrines, pâtés en croûte, fromages, saucisson brioché**, mais aussi une volaille rôtie ou quelques tapas à partager.

Servi légèrement frais, autour de **12 à 14 °C**, il accompagne surtout un moment de convivialité.

Car finalement, le Beaujolais Nouveau, c'est aussi cela : **un vin sans cérémonie,** quelques amis, une bonne planche à partager et le plaisir de découvrir ensemble ce que nous réserve l'année.

Verdict dans les verres le 19 novembre !

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

DATES

DÉCEMBRE



NOS ÉVÈNEMENTS 2026

NOËL AU DOMAINE :

Une journée magique pour petits et grands !

Le **samedi 12 décembre,** le Club et les commerçants vous donnent rendez-vous dès **13h30 sur la Place du Village** pour célébrer Noël tous ensemble !

Au programme : musique et chants de Noël, mascottes, structures gonflables, sculpture de ballons, jeux en bois, puis un spectacle chantant pour prolonger la fête.

À **16h30,** les enfants rejoindront le Salon du Club pour le moment tant attendu : la distribution des cadeaux par le Père Noël du Club !

IMPORTANT – INSCRIPTION OBLIGATOIRE AVANT LE 8 DÉCEMBRE !

Pour que votre enfant de **moins de 11 ans** et résident du Domaine puisse recevoir son cadeau, pensez à l'inscrire impérativement **en scannant le QR Code.**

N'attendez pas le dernier moment : inscrivez vos enfants dès maintenant afin que le Père Noël puisse préparer un cadeau pour chacun !







le SYRACUSE
Restaurant - Bar - Lounge

Les fêtes se préparent déjà au Syracuse !

Et si cette fin d'année était l'occasion de se retrouver autour d'un moment **gourmand et convivial** ?

Dès la mi-novembre, découvrez notre **menu spécial fêtes de fin d'année**, imaginé aussi bien pour vos **repas d'entreprise** que pour vos moments de partage **en famille ou entre amis**.

Offre spéciale HDV Magazine
1 cocktail d'accueil offert pour tout événement de plus de 15 personnes

Votre contact privilégié pour vos événements :
06 52 83 01 30 - commercial@terrasses-syracuse.com

215 Bd Eric Tabarly, 06270 Villeneuve-Loubet

NOS PÔLES D'ACTIVITÉS

L'ANNUAIRE DE NOS PROFESSIONNELS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

ALIMENTATION & RESTAURATION

 # Restaurant La SaGa
Sur la place du village
5, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Réservation au **04 92 13 67 56**

 # Le Cabanon by La SaGa
Zone détente/Padel (Restauration-Snacking)
Allée du ponson, 06270 Villeneuve Loubet
Réservation au **04 15 54 05 40**

 # Aux Saveurs du Lac
Point chaud (pains-viennoiseries), Snacking
Sur la place du village
Tél. : 04 93 20 85 15

 # L'Épicerie d'à côté
Alimentation Générale
Sur la place du village
Tél. : 04 93 20 85 15

 # Le Syracuse
Restaurant et Rooftop face à la mer
215, Bd Eric Tabarly, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 04 93 20 45 09

ASSURANCES & FINANCES

 # Ardisson Assurances
Agent Generali - Professionnels et Particuliers
Sur la place du village
2, montée de l'adret, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 04 93 22 49 83 - E-mail : cagnesgare@generali.fr

 # CPA Expertise
Expertise Comptable - Commissaire aux Comptes
670, première avenue - Nova Kallisté Bat A - 06600 Antibes - **Tél. : 04 93 33 01 01**
E-mail : contact@cpa-expertise.com

 # Crédit Agricole - Private Banking
Services financiers personnalisés
Pôle Banque Privée
Tél. : 06 28 31 46 57 (Michael Stefanik)
E-mail : michael.stefanik@ca-pca.fr

 # Meilleurtaux.com
2, avenue Cyrille Besset - 06800 Cagnes sur Mer
Tél. : 06 34 61 11 73 (Laure Goujon)
E-mail : l.goujon@meilleurtaux.com



BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE



 # Corinne Aubert
Thérapies Brèves - Biorésonance
35, allée du Villaret, 06270 Villeneuve Loubet
Sur rendez-vous au **06 95 72 49 99**
E-mail : therapeute@corinneaubert.com
www.corinneaubert.com

 # Ô Ressources - Soin Visage anti-âge Expert & Massages corps
7, rue Centrale, 06270 Villeneuve Loubet
Sur rendez-vous au **06 52 13 08 10**

-15% de remise pour les résidents du Domaine

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE *(suite)*

Diane Decrind Creation
L'atelier de couture référence dans le Domaine HDV
• CONFECTION SUR-MESURE MARIAGE & SOIRÉE •
• BIJOUX & ACCESSOIRES •
• BRODERIE, MARQUAGE & GOODIES •
• COURS DE COUTURE •
• RETOUCHES • CONSEIL EN IMAGE •
Le bien-aller comme signature
Sur Rendez-Vous
1, Allée des Bois, 06270 Villeneuve Loubet
06.26.82.46.17
contact@dianedecrindcreation.com
www.dianedecrindcreation.com





 # Thérapie de Libération des Traumatismes Émotionnels
(Chocs, accidents, deuils, viols, harcèlement...)
Corine Mini - **Tél : 06 10 02 73 11**

 # L'Orange Bleue
Club de sport à Villeneuve Loubet
2520 RN 7, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 40 31 33 12
E-mail : lorangebleue.villeneuveloubet@gmail.com

IMMOBILIER

 # Agence des Anglades
Toutes Transactions - Locations
13, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 17 85 18 72 / E-mail : jcjumeau@gmail.com

 # Agence Fabrer
Le spécialiste des "Hauts de Vaugrenier"
1, montée de l'adret, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 11 500 876 / 04 93 22 38 10
E-mail : agencefabrer@orange.fr

 # SR Immobilier International
Transactions - Viager/Nue-propriété - Conseil -Marchand de biens - Promotion immobilière
9, rue du Commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 06 43 16 77 44 / 04 93 20 81 48





NOS PÔLES D'ACTIVITÉS

L'ANNUAIRE DE NOS PROFESSIONNELS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

BÂTIMENT, RÉNO & DÉCORATION



 # CCTI
Diagnostic Immobilier
17, allée de la Touraque, 06270 Villeneuve Loubet
04 93 20 29 59
www.ccti.fr

 # LeadeRenovation
Rénovation & Construction - Estimation Gratuite
13, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 07 63 09 77 54
E-mail : leader.renovation01@gmail.com

 # Ets J-Bonet
Bureau d'étude pour vos projets d'aménagement
25, rue Scaliero, 06300 Nice
Tél. : 04 92 00 36 66
E-mail : info@jbonet-mobilier.com

 # Agencement Cuisine 1
Partner Veneta Cucine
682, bd du Mercantour, 06200 Nice
29, av Rober Soleau, 06600 Antibes
Tél. : 04 92 00 36 66 - E-mail : info@acuisine1.eu

 # Riviera Carrelages & Bains
Céramique - Parquet - Meubles & Compléments - Robinetterie
"Le Kern" Voie Nolis
2474 D6007, Villeneuve-Loubet, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 04 93 73 60 88 - E-mail : nicolas@rivieracb.com

 # MVA
Fenêtres, Volets, Pergolas, Stores, Portes, Portails
117, chemin des Clausonnes, 06560 Valbonne
Tél. : 04 93 74 47 27
E-mail : contact@menuiserie-mva.com

AUTOMOBILE

 # Mercedes ByMyCar
Véhicules neufs et Occasions
63, Ave des Baumettes, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : 04 92 02 67 00
www.bymycar.fr

RESORT

 # Terre Blanche Hôtel SPA Golf Resort
*****
3100, rte de Bagnols-en-forêt, 83440 Tourrettes
Tél. : 04 94 39 90 00
www.terre-blanche.com

AGENCE WEB, GRAPHISME & COM



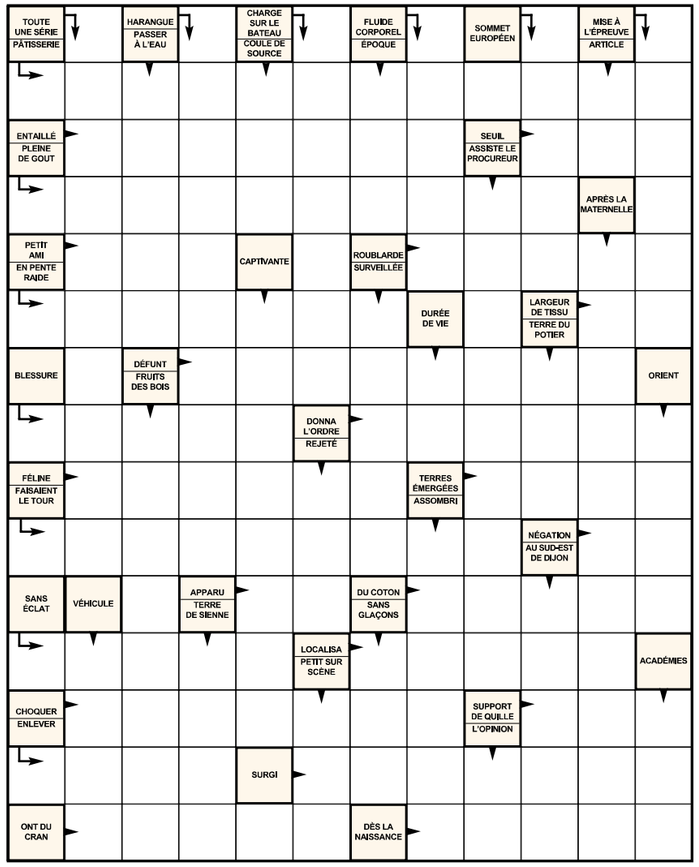
NUMÉROS UTILES

 # Pharmacie
Sur la place du village
10, rue du Commerce, 06270 Villeneuve Loubet
04 93 73 26 53

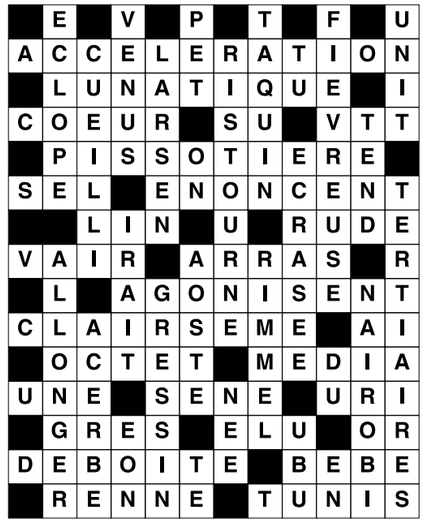
 # Dentiste *(Sophie Laroque)*
Sur la place du village
1, place du Lac, 06270 Villeneuve Loubet
04 97 02 25 18

DIVERTISSEMENTS

JEUX



7	4		8	5			2	
		5	2	6	3			
2					4		8	
3				8		2		
9			3		6		4	1
		8			5			
1		9		3		4	6	
	2	3	6	4			1	
	7					3	5	2



Solutions mots fléchés magazine octobre 0025



Solutions des jeux dans le prochain numéro

Jean-Charles JUMEAU
06 17 85 18 72

AGENCE DES ANGLADES
Toutes Transactions-Locations

AAcheter dans le Domaine
jcjumeau@gmail.com
Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet







EXCLUSIVITÉ - 3/4 PIÈCES DE 103 M2
Entièrement rénové, vue mer ,garage ,cave

DPE A.
1 100 000€







CO-EXCLUSIVITÉ - VILLA DE PLAIN PIED INDIVIDUELLE
4Pièces vue dégagée, garage

DPE D honoraires charge acquéreur
950.000€