

L'ÉTOILE CONTRE-ATTAQUE

MERCEDES RÉINVENTE SON OFFENSIVE

PATRIMOINE

Les 7 erreurs
à éviter
à la rentrée

HDV BUSINESS

Du magazine
à la
communauté

DOLCE VITA

et Dolce Vita
économique
l'Italie éternelle



SOMMAIRE

- 04. La SaGa, c'est la rentrée !
- 06. L'Étoile contre-attaque
- 08. Votre patrimoine est-il prêt pour demain ?
- 10. Dolce Vita & Dolce Vita économique
- 12. HDV Business : du magazine à la communauté
- 16. Et si votre logement avait lui aussi besoin d'un bilan
- 18. CPA Expertise, au services de vos décisions
- 20. Culture Numérique
- 24. Septembre, le mois des bonnes résolutions
- 26. Les évènements à venir

Photo : Stéphane Michon

Chers résidents et partenaires du Domaine des Hauts de Vaugrenier,

La rentrée est là, et avec elle s'ouvre une nouvelle étape pour **HDV Business Magazine**.

Après deux années de développement, nous souhaitons aujourd'hui aller plus loin : faire évoluer HDV Business du magazine vers **une véritable communauté**, capable de mieux informer, de créer des connexions et de faire naître de nouvelles opportunités entre nos partenaires.

Ce numéro de septembre reflète cette nouvelle dynamique.

Nous y parlons **patrimoine et anticipation**, avec les erreurs à éviter dès la rentrée, mais aussi habitat, innovation et automobile avec **Mercedes-Benz**, qui prépare sa contre-attaque face aux nouveaux acteurs du marché.

Nous vous emmenons également en Italie à la découverte de la « **Dolce Vita économique** », ou comment le savoir-faire, le design et l'art de vivre sont devenus de formidables moteurs de réussite.

Une rentrée tournée vers l'avenir, les idées et les rencontres.

Très belle rentrée à toutes et à tous, et excellente lecture !



Sylvain Reus
06 11 58 26 61



Suzy Ardisson
06 10 82 35 82

ANNONCEUR

Vous souhaitez paraître dans notre magazine?

Classique :

1 page, 1 demi-page

Annuaire :

Encadré avec Logo et couleurs

Coordonnées uniquement

Contactez-nous :

E-mail : contact@commerces-hdv.com

Téléphone :

Sylvain Reus : 06 11 58 26 61

Suzy Ardisson : 06 10 82 35 82

**HDV BUSINESS
MAGAZINE**

La Saga

CHAPITRE 12 C'est la rentrée...

CÔTÉ ENTRÉES

Escargots de Bourgogne.....x6 8€ x12 14€
Assiette de jambon cru.....12€
Camembert rôti au thym et miel
charcuterie - pommes grenailles.....22€
Gaspacho de tomate maison.....8€
Os à moelle.....x1 8€ x2 14€
Salades format entrée.....11€

CÔTÉ SALADES

Salade César.....19€
Salade Italienne.....19€
Salade de Poulpe.....21€
Carpaccio de tomates-burrata.....19€

CÔTÉ VIANDES

BURGER simple.....19€ / double.....25€
BURGER végétal.....18€
Tartare de bœuf.....21€
Carpaccio de boeuf à l'italienne.....21€
Vitello tonato.....24€
VIANDE DU MOMENT sur ardoise

CÔTÉ POISSONS

Demi-poulpe.....22€
Tartare de saumon & avocat.....24€
POISSON SELON ARRIVAGE sur ardoise

CÔTÉ PÂTES

PÂTES DU MOMENT sur ardoise

MAIS À LA SAGA, L'ÉTÉ N'A PAS DIT SON DERNIER MOT !

On prolonge encore un peu les vacances, les apéros en terrasse, les déjeuners au soleil et les soirées qui s'éternisent dans une ambiance chaleureuse et festive.

Parce que la rentrée peut attendre quelques instants... Ici, on garde le goût de l'été, l'envie de partager, de trinquer et de profiter ensemble.

La Saga reste en mode été... et vous ?

Venez également
déguster nos desserts
maison, nos coupes de
glaces.

Nos cocktails
Signatures, notre carte
des vins, nos planches
et tapas à partage.

Notre sélection de
suggestions sur
ardoise

FORMULE DU MIDI

Du lundi au vendredi
Plat du jour
+
Dessert du moment
ou
2 boules de glaces
+
1 verre de vin Roubine
ou 1 pression ou ½ eau
21€



HORAIRES

Du lundi au samedi
7h30-15h / 18h-22h
Fermé le dimanche

5 rue du commerce
Place du village

04.92.13.67.56
@lasaga_hdv

LSG



AGENCE FABRER

1, montée de l'Adret - 06270 VILLENEUVE-LOUBET
Tél : 04 93 22 38 10 - Port : 06 11 500 876
Site : www.agencefabrer.com



LE SPÉCIALISTE DES "HAUTS DE VAUGRENIER"



Co Exclusivité

Rare appartement d'angle climatisé de 4 pièces de 101m2 en rez de jardin, entièrement refait à neuf ! Belle terrasse dallée de 60m2. Vue imprenable sur la mer et la verdure. Aucun vis-à-vis. Trois chambres, deux bains, dressings. Parking couvert. Disponible immédiatement !

PRIX : 875.000€



Co Exclusivité

Splendide appartement climatisé de 5 pièces principales en dernier étage. 117m2 habitables. Parfait état ! Séjour 40m2 avec cuisine américaine sur terrasse de 20m2 avec vue imprenable sur la mer. Quatre chambres, deux bains, dressings. Garage box. Libre immédiatement.

PRIX : 1.050.000€

E-mail : agencefabrer@orange.fr

49 ANNÉES D'EXPÉRIENCE AU SEIN DU DOMAINE - SERVICE APRÈS VENTE ASSURÉ



LES HAUTS DE VAUGRENIER !

Co-Exclusivité ! Dans le domaine des Oliviers. Superbe villa indépendante climatisée de 140m2 habitables sur 1100m2 de jardin avec piscine lagon. Vue mer et Cap d'Antibes. Séjour de 70m2 éclairé par 5 baies vitrées avec cuisine américaine parfaitement équipée. Trois suites avec dressings et trois bains. Terrasse tropézienne. Garage de 37m2 pour deux voitures. Disponible immédiatement.

PRIX : 2.850.000€

L'ÉTOILE CONTRE ATTAQUE

Longtemps maîtres du haut de gamme automobile, les constructeurs allemands découvrent une nouvelle génération de concurrents venus de Chine.

Plus rapides, très avancés technologiquement et particulièrement agressifs sur le véhicule électrique, ils obligent les marques historiques à réagir.

Mercedes-Benz a choisi de le faire avec la plus importante offensive produits de son histoire.

Il y a encore quelques années, imaginer les constructeurs chinois venir défier **Mercedes**, BMW, ou Audi sur leurs propres terres aurait pu faire sourire.

Ce temps-là est révolu. L'électrification a rebattu les cartes de l'industrie automobile. Des marques comme BYD progressent rapidement en Europe, tandis qu'en Chine, premier marché automobile mondial, les constructeurs locaux imposent désormais leur rythme en matière de batteries, de logiciels et d'expériences numériques. Mercedes n'est pas épargné par cette transformation.

Mais les grandes marques ont une particularité : lorsqu'elles sont bousculées, elles disposent souvent d'une histoire, d'un savoir-faire et de moyens considérables pour réagir.



Et l'Etoile a décidé de contre-attaquer.

D'ici fin 2027, Mercedes-Benz prévoit de lancer plus de 40 nouveaux modèles dans ce que le constructeur présente comme la plus grande offensive produits de son histoire.



Au cœur de cette stratégie, une nouvelle génération de véhicules électriques. Le **CLA** a ouvert la marche suivi par le **GLB**, le **GLC**, le **GLA** et bientôt de nouvelles **Classe C** et **AMG électriques**. Autonomie, recharge ultra rapide, nouvelles batteries, intelligence artificielle et système d'exploitation maison MB.OS : Mercedes entend désormais jouer sur les terrains où ses nouveaux concurrents ont précisément construit leur avance.

Les premiers signaux européens sont encourageants :

Début 2026, les ventes de Mercedes électriques ont nettement progressé et les commandes fortement accéléré.



La bataille est pourtant loin d'être gagnée.

Les constructeurs chinois innovent vite, produisent à des coûts très compétitifs et regardent désormais ouvertement vers l'Europe. Mercedes possède cependant une arme que l'on construit difficilement en quelques années : 140 ans d'histoire et une étoile devenue l'un des symboles mondiaux de l'automobile haut de gamme.

Reste désormais à démontrer qu'à l'ère électrique et numérique, le prestige d'hier peut encore devenir l'innovation de demain.



CLASSE A EDITION 140

Série spéciale suréquipée.

Dès **350€** /mois sans apport*
LLD 37 mois / 45 000 km

Welcome home.

140 YEARS OF INNOVATION

Profitez de l'offre

BYmy)CAR

Toulon 04 98 01 26 60	Roquebrune-sur-Argens 04 94 19 99 99	Cannes 04 93 69 05 05	Villeneuve-Loubet 04 92 02 67 00
--------------------------	---	--------------------------	-------------------------------------

Consommations en cycle mixte WLTP : 5.8-6.3 l/100 km (A 180). Emissions de CO₂ en cycle mixte WLTP : 131-143 g/km (A 180). *Location Longue Durée : Classe A 180 Edition 140, 45 000 km, sans apport, 37 loyers mensuels de 350 €. Modèle présenté : Classe A 180 Edition 140 avec jantes

AMG 19", peinture métallisée gris montagne et pack Sport Black, 45 000 km, 37 loyers mensuels de **374 €**. Offre au prix tarif remisé du 01/09/26, valable dans la limite des stocks disponibles pour toute commande d'un véhicule neuf du 01/09/26 au 30/09/26 et livraison avant le 27/12/26 chez les distributeurs participants, sous réserve d'acceptation du dossier par Mercedes-Benz Financial Services SA, 7 av. Niepce, 78180 Montigny, RCS Versailles 304 974 249, N° ORIAS 07009177. 140 years of innovation : 140 ans d'innovation. Welcome home : Bienvenue chez vous. RCS Antibes 451 009 302.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

A

B

C 139 g CO₂/km

D

E

F

G

VOTRE PATRIMOINE EST-IL PRÊT POUR DEMAIN ?

LES 7 ERREURS À ÉVITER DÈS LA RENTRÉE

La rentrée est aussi le bon moment pour regarder son patrimoine avec un œil neuf. Fiscalité, immobilier, transmission, placements : les règles changent, les situations familiales évoluent et certaines opportunités disparaissent. En 2026, plusieurs paramètres ont encore évolué. Voici 7 erreurs fréquentes qu'un propriétaire devrait éviter avant la fin de l'année.

01 CROIRE QUE SON PATRIMOINE PEUT FONCTIONNER EN PILOTE AUTOMATIQUE.

Un patrimoine construit il y a 10 ou 15 ans n'est pas forcément encore adapté à la situation d'aujourd'hui. Revenus, âge, besoins familiaux, fiscalité ou rentabilité ont pu évoluer.

Exemple : conserver un appartement peu rentable uniquement parce qu'il a pris de la valeur, peut immobiliser un capital plus utile ailleurs. La bonne question : chaque actif a-t-il encore une vraie fonction ?

02 ATTENDRE DÉCEMBRE POUR PRENDRE LES DÉCISIONS IMPORTANTES

Donations, travaux, arbitrage financier ou vente immobilière demandent du temps. Décider fin décembre laisse peu de marge pour consulter un notaire, obtenir un devis ou réorganiser un placement. Mieux vaut identifier dès septembre les décisions à engager avant le 31 décembre.

03 REGARDER UNIQUEMENT L'ÉCONOMIE D'IMPÔT

La fiscalité compte, mais elle ne doit jamais devenir le seul critère d'investissement. Un mauvais actif, reste un mauvais actif. Exemple : acheter un logement uniquement pour défiscaliser peut-être une erreur si l'emplacement est médiocre ou la demande locative insuffisante.

04 LAISSER VIEILLIR SON IMMOBILIER SANS STRATÉGIE

Un bien immobilier s'entretient et doit s'adapter. Le DPE est devenu un véritable sujet patrimonial : les logements classés G ne peuvent plus être loués dans de nombreux cas depuis 2025, et les logements F seront concernés à partir de 2028. Attendre 2027 pour découvrir qu'un appartement doit être rénové, peut conduire à agir dans l'urgence et occasionner de nombreux déboires.

Anticiper permet d'étaler les dépenses et de préserver la valeur du bien.



05 REMETTRE SANS CESSER LA TRANSMISSION À PLUS TARD

La transmission est souvent considérée comme une question lointaine. Pourtant, elle se prépare idéalement lorsque tout va bien.

Exemple : un parent peut notamment transmettre à chaque enfant jusqu'à **100 000€ tous les 15 ans** sans payer de droits, ce qui permet d'organiser progressivement la succession et de permettre ainsi aux enfants d'investir pour se constituer un patrimoine.



06 NE JAMAIS REMETTRE SES PLACEMENTS À PLAT

Accumuler un patrimoine ne signifie pas nécessairement bien le gérer. Au fil des années, l'épargne et les investissements se construisent par étapes : un contrat d'assurance-vie, quelques placements financiers, un ou plusieurs biens immobiliers, parfois des parts de sociétés. Progressivement, l'ensemble peut perdre en cohérence avec vos objectifs ou votre situation personnelle.

La rentrée est le moment idéal pour réaliser un véritable bilan patrimonial avec les professionnels qui vous accompagnent habituellement : **notaire, conseiller en gestion de patrimoine, banquier, expert-comptable ou fiscaliste** selon votre situation.

Leurs regards croisés permettent souvent d'identifier des optimisations, d'anticiper une évolution réglementaire ou simplement de vérifier que votre stratégie reste adaptée à vos projets de vie et qu'elle reste solide et durable.



07 PENSER QUE LE PATRIMOINE EST UNE PHOTOGRAPHIE

C'est l'erreur qui résume toutes les autres. Le patrimoine évolue avec la vie. Départ à la retraite, vente d'une entreprise, décès ou nouvelles acquisitions changent les priorités. Les patrimoines les mieux gérés ne sont pas nécessairement les plus importants. Ce sont ceux que l'on regarde régulièrement, que l'on adapte et que l'on transmet avec méthode.

Dans un environnement fiscal, immobilier et économique mouvant, quelques heures de réflexion chaque année peuvent éviter des erreurs coûteuses.

La rentrée offre précisément ce temps de recul. Car un patrimoine n'est pas une photographie figée, c'est un organisme vivant, qui doit évoluer avec son propriétaire et préparer l'avenir de ceux qui lui succéderont.

BIEN S'ENTOURER POUR MIEUX ANTICIPER

Faire évoluer son patrimoine ne signifie pas tout bouleverser. Il s'agit avant tout de prendre régulièrement le temps de faire le point, de poser les bonnes questions et, surtout, de s'entourer des bonnes compétences.

Bonne nouvelle : au sein même de nos partenaires, les résidents des Hauts de Vaugrenier peuvent compter sur des professionnels reconnus dans leurs domaines, capables de les accompagner sur ces différents sujets : **gestion de patrimoine, assurance, immobilier, financement, fiscalité, transmission ou encore conseil juridique.**

Autant d'expertises complémentaires qui permettent d'avoir une vision plus globale de son patrimoine et de prendre les bonnes décisions au bon moment.

Parce qu'un patrimoine se construit dans le temps, mais se protège et se transmet avec méthode, le meilleur réflexe de cette rentrée est peut-être tout simplement de prendre conseil.

Et parfois, le bon expert est déjà tout près de chez vous !

DOLCE VITA & DOLCE VITA ÉCONOMIQUE « L'ITALIE ÉTERNELLE »

Mode, automobile, mobilier, gastronomie, industrie... L'Italie possède un talent rare : transformer un savoir-faire en marque, une marque en icône et parfois un simple objet en objet de désir.

Ferrari, Armani, Vespa, Barilla... et tant d'autres. Pourquoi tant de noms sont-ils devenus universels ? Sans doute parce que l'Italie a compris depuis longtemps une chose essentielle : un bon produit ne suffit pas, il faut lui donner une âme.

Dans l'automobile, Ferrari, Lamborghini ou Maserati ont transformé la mécanique en émotion. Dans la mode, Armani, Prada, Gucci ou Dolce & Gabbana ont créé des univers immédiatement reconnaissables. Dans le mobilier et la décoration, Milan est devenue la capitale mondiale du design.

Même la Vespa, née comme un moyen de transport populaire, s'est métamorphosée en symbole d'élégance et de liberté.



Mais derrière cette formidable vitrine se cache une autre Italie, moins spectaculaire mais tout aussi impressionnante : celle des entreprises.

Un tissu exceptionnel de PME, d'entreprises familiales et de territoires spécialisés, capables d'exporter leurs savoir-faire aux quatre coins du monde. Le **Made in Italy** ne se limite surtout pas au luxe.

C'est d'ailleurs ce qui rend le modèle italien si intéressant. Il réussit à faire cohabiter l'artisan et l'industriel, la tradition et l'innovation, la performance et l'élégance.

En 2025, les exportations italiennes ont atteint le niveau record de 643 milliards d'euros, dont 170 milliards pour les seuls produits de moyenne et haute gamme associés au **« beau et bien fait »**.



Et puis il y a la table :
pâtes, parmesan, huile d'olive, vins, pizzas, café...

Là encore, l'Italie ne vend pas seulement un produit, elle raconte une histoire, un territoire, un art de vivre.



Peut-être est-ce finalement cela, la véritable **« Dolce Vita économique »** : travailler sérieusement sans renoncer au plaisir, produire efficacement sans oublier le beau et prendre ce dont le monde a besoin pour en faire ce dont le monde a envie.

CUISTINE

partner **Veneta Cucine**

682, Bd du Mercantour • 06200 Nice
T. +33.04.93.29.86.38

29, Av Robert Soleau • 06600 Antibes
T. +33.04.93.65.01.09

www.acuisine1.fr

L'élégance du **design italien**,
sur mesure pour votre maison

GRUPPO
TREDI

HDV BUSINESS : DU MAGAZINE À LA COMMUNAUTÉ

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE POUR MIEUX INFORMER,
MIEUX CONNECTER ET MIEUX ACCOMPAGNER NOS PARTENAIRES.

Après deux années de développement, HDV Business Magazine souhaite franchir une nouvelle étape. Notre ambition n'est plus seulement de proposer chaque mois un magazine de qualité et d'organiser des événements. Nous voulons créer autour de HDV Business une véritable communauté de partenaires, fondée sur l'échange, l'interactivité et la création d'opportunités.

Une relation qui doit désormais fonctionner dans les deux sens : faire davantage pour nos partenaires, mais aussi construire davantage avec eux.



01 ÉLARGIR NOTRE DIFFUSION, PRÉSERVER NOTRE CIBLE

Nous allons poursuivre le développement de la diffusion du magazine auprès d'un lectorat toujours ciblé : décideurs, dirigeants, professions libérales et CSP++, notamment à travers de nouveaux lieux de diffusion sélectionnés pour leur qualité.



02 MIEUX ÉCOUTER NOS PARTENAIRES

Innovations, tendances, nouveaux produits, évolutions des métiers : nos partenaires possèdent une formidable source d'informations. Nous souhaitons renforcer nos échanges avec eux afin d'identifier de nouveaux sujets susceptibles d'intéresser nos lecteurs.



03 CRÉER DES PASSERELLES ENTRE ÉDITORIAL ET ACTIVITÉS

Une publicité présente une entreprise. L'éditorial peut raconter son univers. Automobile, habitat, décoration, patrimoine, santé, technologie, loisirs... Lorsqu'un secteur fait émerger un véritable sujet, nous voulons l'explorer en conservant une règle essentielle : **l'indépendance et l'intérêt éditorial.**



04 PROVOQUER LES RENCONTRES

Aux **Business Card Parties** viendront progressivement s'ajouter des rencontres plus ciblées par pôles d'activité : habitat et décoration, immobilier et patrimoine, santé et bien-être, automobile, golf, hôtellerie et loisirs. L'objectif : rapprocher les compétences et favoriser les échanges.



05 CRÉER DES CONNEXIONS UTILES

Certains savoir-faire méritent également d'être présentés aux bons prescripteurs. Architectes, décorateurs, promoteurs, agents immobiliers ou dirigeants peuvent ainsi découvrir des entreprises et des compétences susceptibles de répondre demain aux besoins de leurs propres clients.



06 PROLONGER LE MAGAZINE PAR LE DIGITAL

Réseaux sociaux, contenus, actualités, réalisations et événements permettront progressivement de faire vivre HDV Business entre deux éditions et d'élargir encore la visibilité de sa communauté.



NOTRE OBJECTIF POUR 2027 EST SIMPLE :

NE PLUS SEULEMENT RÉUNIR DES ANNONCEURS AUTOUR D'UN MAGAZINE, MAIS CONSTRUIRE UN RÉSEAU D'ENTREPRISES QUI SE CONNAISSENT, ÉCHANGENT, S'INFORMENT ET CRÉENT ENSEMBLE DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS.

LE MAGAZINE CRÉE LE LIEN.

LA COMMUNAUTÉ
LUI DONNE TOUTE
SA FORCE.

Le staff...

QUAND L'IMAGINATION N'A PLUS DE LIMITES



ÉBAUCHE



RÉALISATION TERMINÉE



04 93 22 65 25 | contact@planet-staff.fr | Le Rector 3 - 19 Chemin du Travail

06800 - CAGNES SUR MER

Créer, dupliquer, imiter notre métier d'art c'est aussi cela...
Les détails font la perfection et la perfection n'est pas un détail...



Informations

TERRE BLANCHE

LADIES OPEN

Du 5 au 10 octobre 2026

ENEZ VIVRE LE TOURNOI
AU PLUS PRÈS DES JOEUSES

6 OCTOBRE

PRO-AM officiel
Entrez dans le jeu aux côtés des professionnelles

8 OCTOBRE

Entrée libre - ouvert au public
Venez encourager les joueuses sur le parcours

TERRE BLANCHE HOTEL SPA GOLF RESORT ***** 3100 Route de Bagnols-en-Forêt, 83440 Tourrettes



RÉNOVATION & CONSTRUCTION

- ◆ Rénovation de cuisine
- ◆ Rénovation de salle de bains
- ◆ Rénovation ou construction d'un bien immobilier
- ◆ Travaux extérieurs
- ◆ Travaux d'électricité
- ◆ Travaux de plomberie
- ◆ Et bien plus encore !

ESTIMATION
GRATUITE

Nous adaptons le **coût de votre projet**
en fonction de **votre budget !**

Ion Dulgher - Dirigeant

07 63 09 77 54

leader.renovation01@gmail.com

Rendez-vous chez vous ou au bureau

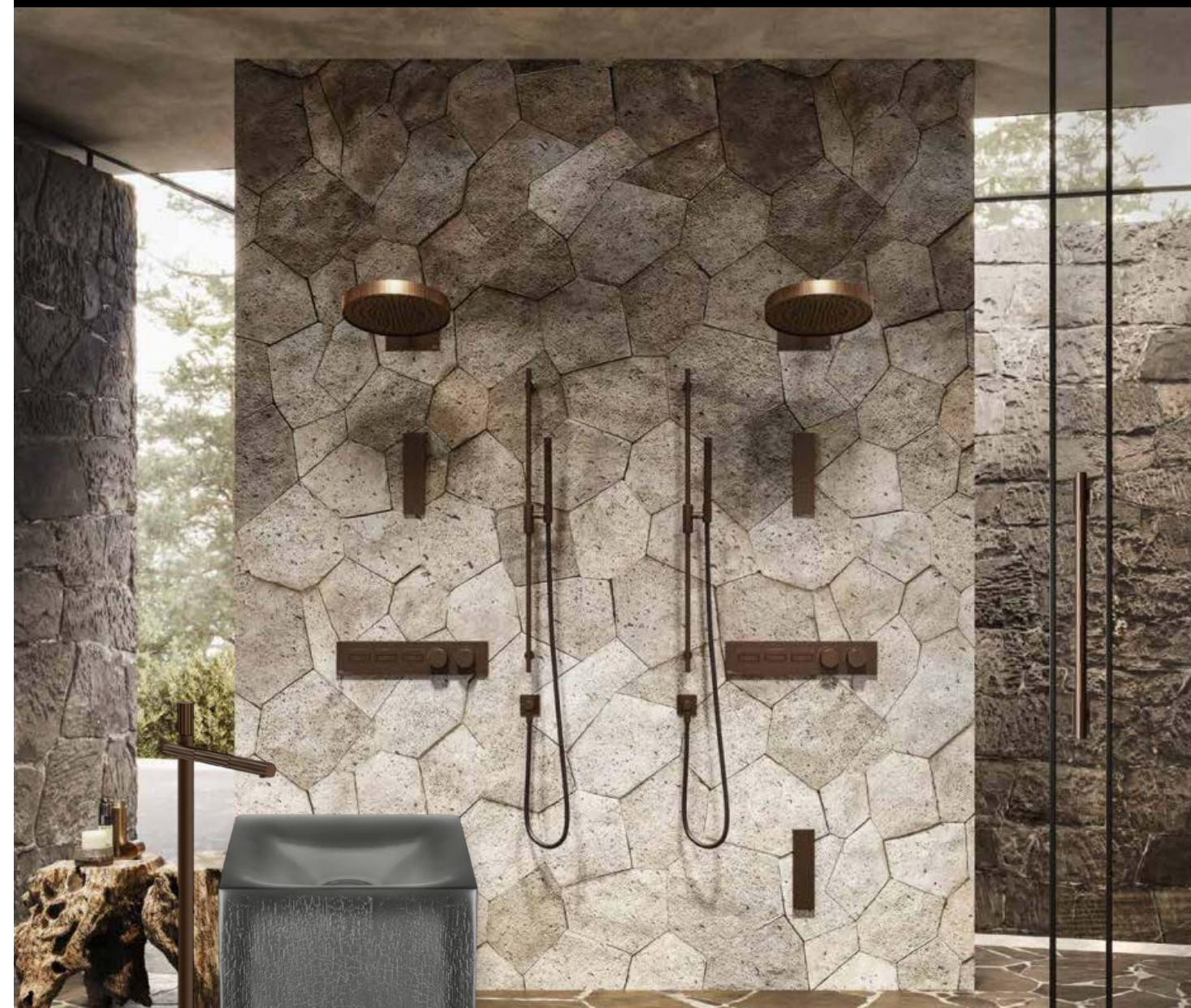
13 rue de Commerce, 06270 Villeneuve-Loubet



LEADERÉNOVATION

Riviera

CARRELAGES & BAINS



« Le Kern » 2474, RD 6007, Allée Nolis - 06270 Villeneuve Loubet
Du lundi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 19h
T. 04 93 73 60 88 / F. 04 93 73 60 99 / nicolas@rivieracb.com
www.rivieracb.com Retrouvez-nous sur @ f

ET SI VOTRE LOGEMENT AVAIT LUI AUSSI BESOIN D'UN BILAN

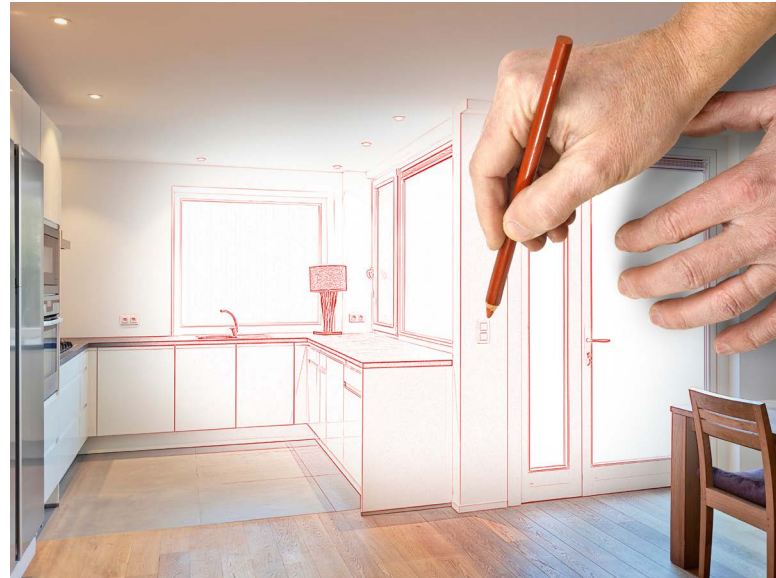
Nous entretenons notre voiture, surveillons nos placements et faisons régulièrement le point sur notre santé. Mais quand avons-nous, pour la dernière fois, regardé notre appartement ou notre villa avec un œil neuf ?

Un logement dans lequel on vit depuis plusieurs années, peut-être parfaitement entretenu, et pourtant ne plus correspondre totalement à notre façon de vivre.

Le mobilier a vieilli, certains espaces pourraient être mieux utilisés, les rangements ne sont plus adaptés, les ouvertures ont perdu en performance et la terrasse mériterait de devenir une véritable pièce à vivre.

Il ne s'agit pas nécessairement de tout refaire. Quelques transformations bien pensées peuvent parfois changer considérablement la perception d'un intérieur : revoir l'agencement d'une pièce, créer un dressing sur mesure, moderniser une cuisine, renouveler certains meubles ou tout simplement travailler différemment les volumes et la lumière.

La même réflexion vaut pour l'extérieur. Dans notre région, où terrasses et jardins font partie intégrante de notre mode de vie, une pergola, des stores biens conçus ou de nouvelles menuiseries peuvent améliorer sensiblement les volumes et confort quotidien, notamment l'été.



MAIS AMÉLIORER SON LOGEMENT, C'EST AUSSI PRÉPARER L'AVENIR.

Lors d'une revente, l'acquéreur découvre souvent un bien en quelques minutes. L'impression générale, la qualité des équipements, la luminosité, l'état des menuiseries, l'aménagement intérieur et surtout la sensation de pouvoir s'installer sans engager de gros travaux, peuvent peser dans sa décision.

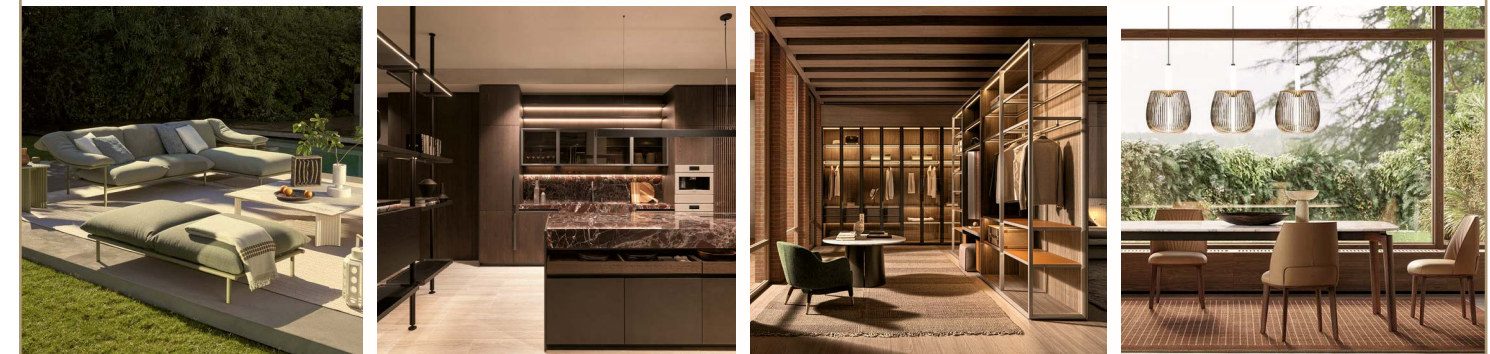
LA BONNE RÉNOVATION N'EST DONC PAS FORCÉMENT LA PLUS SPECTACULAIRE NI LA PLUS COÛTEUSE.

C'est celle qui améliore réellement la vie quotidienne tout en restant cohérente avec le standing, l'architecture et la valeur du bien.

Certains travaux répondent ainsi à une double logique : se faire plaisir aujourd'hui sans perdre de vue l'intérêt patrimonial de demain. Il est donc utile, de temps en temps, de faire un véritable « tour du propriétaire » et de se poser 3 questions simples :

- Qu'est-ce qui améliorerait aujourd'hui mon confort ?
- Qu'est-ce qui a réellement vieilli ?
- Quels investissements resteront pertinents demain ?

Bien aménager son logement, c'est finalement réaliser un investissement à double bénéfice : mieux en profiter aujourd'hui et lui donner toutes les chances de conserver et d'améliorer son attractivité demain.



BUREAU D'ÉTUDES POUR VOS PROJETS D'AMÉNAGEMENT

CONSEIL EN DÉCORATION • COLORIMÉTRIE • AGENCEMENT • PLANS 2D/3D • MOBILIER • CUISINES • DRESSINGS

25 rue Scaliero, 06300 Nice • 04 92 00 36 66 • info@jbonet-mobilier.com

MVA
40 Ans

Conception • Fabrication • Installation

L'expert de vos Menuiseries Aluminium

**FENÊTRES
VOLETS
PERGOLAS
STORES
PORTES
PORTAILS**

Conçue pour durer

Pergola Renson

Votre nouvel espace à vivre

Showroom et Fabrication
117 Chemin des Clausonnes • 06560 VALBONNE
04 93 74 47 27 • contact@menuiserie-mva.co

SKY-FRAME

AMBASSADOR

SCHÜCO
PARTENAIRE
RÉFÉRENCE



Notre expertise au cœur de votre entreprise

L'EXPERTISE COMPTABLE AU SERVICE DE VOS DÉCISIONS et de votre croissance

Depuis plus de 40 ans, CPA accompagne les groupes, les dirigeants et les entrepreneurs à chaque étape clé de la vie de leur entreprise.



+ DE **40**
ANS
D'EXPÉRIENCE



30
COLLABORATEURS
PASSIONNÉS



5
DOMAINES
D'EXPERTISE

POURQUOI CHOISIR CPA ?



UN INTERLOCUTEUR DÉDIÉ
Un contact privilégié qui connaît votre activité et vos objectifs.



DES OUTILS PERFORMANTS
Des solutions digitales pour un pilotage en temps réel.



UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE
Des expertises complémentaires pour répondre à toutes vos problématiques.



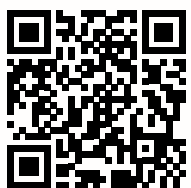
UNE VISION STRATÉGIQUE
Nous vous aidons à prendre du recul pour mieux décider.



UNE RELATION DE CONFIANCE
Basée sur l'écoute, la transparence et la réactivité.



*Votre partenaire
de confiance*



PRENONS RENDEZ-VOUS !

670 Première avenue

NOVA KALLISTE BAT A

06600 ANTIBES

Tel : **04 93 33 01 01**

Email : **contact@cpa-expertise.com**

Site : <http://www.cpa-expertise.com>



*Un premier échange peut changer
la trajectoire de votre entreprise.
CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI*

POURQUOI L'EXPERT-COMPTABLE EST DEvenu LE PREMIER PARTENAIRE STRATÉGIQUE DU DIRIGEANT

Dans un environnement économique incertain, complexe et en constante évolution, les dirigeants ne peuvent plus se contenter de piloter à vue. Ils ont besoin d'un partenaire de confiance capable d'analyser, d'anticiper et de les aider à décider.

01 UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE

Facturation électronique, nouvelles obligations réglementaires, inflation, tensions sur les compétences, financement...

Les entreprises doivent faire face à de nombreux défis. Dans ce contexte, l'expert-comptable apporte la clarté nécessaire pour prendre les bonnes décisions au bon moment.

02 DES OUTILS ET DES DONNÉES POUR DÉCIDER

Grâce aux outils digitaux et à la data, le cabinet met à disposition des tableaux de bord et des indicateurs clés pour piloter la rentabilité, la trésorerie, la croissance et la performance de manière fine et en temps réel.

03 ANTICIPER POUR MIEUX AGIR

Prévoir plutôt que subir. L'expert-comptable identifie les risques, anticipe les scénarios et accompagne le dirigeant dans la construction de plans d'actions concrets et réalistes.

04 BIEN S'ENTOURER POUR ALLER PLUS LOIN

Fiscalité, droit social, juridique, patrimonial, financement, transmission...

L'expert-comptable s'entoure de spécialistes pour apporter des réponses complètes et sécurisées à chaque enjeu de l'entreprise.

05 UNE RELATION HUMAINE AU CŒUR DE LA PERFORMANCE

Au-delà des chiffres, c'est une relation de confiance qui se construit dans la durée, faite d'écoute, de disponibilité et de proximité. Un dirigeant bien entouré est un dirigeant plus serein, plus efficace et plus libre pour développer son entreprise.

Votre réussite est notre priorité.

LE REGARD DE CPA

“

Une entreprise ne disparaît pas parce qu'elle manque de chiffre d'affaires.

Elle disparaît souvent parce qu'elle prend une mauvaise décision au mauvais moment.

NOTRE MISSION :

vous donner les clés pour décider aujourd'hui et construire demain.

NOS 5 DOMAINES D'EXPERTISE

EXPERTISE COMPTABLE

- Tenue, révision et établissement des comptes.
- Conseil et accompagnement au quotidien.

AUDIT & COMMISSARIAT AUX COMPTES

- Sécuriser, certifier, rassurer.
- Une vision indépendante pour renforcer la confiance.

CONSEIL & STRATÉGIE

- Pilotage, création, transmission, croissance externe : des solutions sur mesure pour vos projets.

FISCALITÉ

- Optimisation et gestion des risques fiscaux.
- Des solutions adaptées à votre activité et à vos objectifs.

GESTION SOCIALE & PAIE

- Conseil RH et externalisation de la paie pour gagner en efficacité et en conformité.

“ *Les chiffres donnent de l'information.
L'analyse donne de la compréhension. Le conseil donne de la valeur.* ”

CULTURE NUMÉRIQUE

JEUOPOLITIQUE MONDIALE

Les grandes puissances ne lâchent plus la manette

On a longtemps regardé le jeu vidéo comme un monde à part. Pourtant, à force d'adoption, certains divertissements finissent par changer de nature. Une industrie qui dépasse les 200 milliards de dollars par an n'est plus seulement culturelle. C'est un territoire où les puissances se regardent, s'affrontent et s'achètent.

Pendant longtemps, la partie semblait lisible. Les États-Unis diffusaient leur imaginaire militaire à travers des Call of Duty et Battlefield. Sans faire de ces jeux les ambassades virtuelles de Washington, difficile de nier ce qu'ils ont installé dans les esprits : le soldat américain et sa superbe, la technologie US, l'opération spéciale comme rempart contre la décadence du monde. Hollywood nous avait appris à regarder l'Amérique sauver le monde, le jeu vidéo nous a proposé d'en incarner le process, manette en main.

Le Japon, lui, a imposé une puissance plus silencieuse. Moins militaire et frontale, mais immensément impactante. Avec Mario, Pokémon ou Final Fantasy, des générations entières ont approché l'essence d'un pays fascinant et mystérieux : l'amour du rituel, la précision du geste, la poésie des saisons. On ne comprenait pas toujours ce que l'on recevait, mais quelque chose passait. Une atmosphère, une façon d'habiter le monde que seul un voyage aurait permis d'entrevoir. C'est la forme la plus subtile du soft power, non pas convaincre, mais infuser.



Quand la présence d'un groupe chinois dans les jeux les plus populaires du monde devient un sujet diplomatique, c'est que le jeu vidéo a changé d'échelle.

L'Arabie saoudite joue encore une autre partie. Elle achète l'écosystème « jeu vidéo » : ESL FACEIT dans l'esport, Scopely dans le mobile, organisation de l'Esport World Cup 2025, puis Electronic Arts, l'éditeur de FIFA et des Sims, racheté pour 55 milliards de dollars par un consortium incluant son fonds souverain. Le royaume se place dans le jeu vidéo comme on aurait voulu se placer dans le football avant qu'il ne devienne une religion. Bien plus qu'une diversification post-pétrole, c'est une conquête de l'attention mondiale qui s'opère.

La Corée du Sud, elle, a transformé la compétition en vitrine nationale. Des PC bangs à StarCraft, puis de League of Legends aux titres mondiaux de TI, l'esport prolonge la « Hallyu », cette vague culturelle qui a porté la K-pop, les séries et le cinéma. Il ne s'agit plus seulement de gagner des parties, mais d'exporter une image : discipline, vitesse, excellence et modernité.

Et puis il y a ce que l'on ne voit pas à l'écran. Les puces, la mémoire, les serveurs, Taiwan, la Corée, les restrictions américaines, l'appétit des data centers d'intelligence artificielle. Résultat concret : des consoles plus chères plusieurs années après leur lancement à cause de la crise de la RAM, alors qu'historiquement elles finissaient presque toujours par baisser. Le joueur subit des hausses de prix. Il assiste en réalité à la bataille mondiale pour la puissance de calcul.

Le jeu vidéo ne nous invite plus seulement à faire l'expérience de mondes imaginaires. Dans les studios qui se rachètent, les prix des consoles qui augmentent, les mythologies qui s'exportent et les plateformes qui se disputent, il enregistre la dynamique du monde réel. Un sismographe culturel de la géopolitique mondiale où le virtuel ne s'oppose plus au réel - il en révèle les lignes de force.

Madara Sensei



SR IMMOBILIER INTERNATIONAL



Transactions immobilières

Sylvain Reus • Father & Son • 40 ans d'expérience sur le domaine des Hauts de Vaugrenier

Transaction • Viager/Nue-propriété • Accompagnement travaux

Avis Google 2026 ★★★★★

★★★★★ 96 avis Google Notation 5/5

« De l'achat à la revente Sylvain a su nous accompagner bien plus qu'un simple agent immobilier. Merci à toi pour tout »



Exclusivité. 2P 31 m², à 50 m de la mer, résidence avec piscine, terrasse 11 m², climatisation, parking - **Exclusive. 31 sqm 1-bedroom apartment**, 50 m from the sea, residence with pool, 11 sqm terrace, AC, parking - **Parking extérieur à vendre en face de la maternelle des Hauts de Vaugrenier**

205 000 €



Exclusivité. Duplex 3P 60 m², quartier des Ambassades, vue mer panoramique, 3 terrasses, séjour avec loggia, cuisine intégrée, chambre + petite chambre, 2 parkings - **Exclusive. 2-bedroom duplex 60 sqm**, Ambassades area, panoramic sea view, 3 terraces, living room with loggia, fitted kitchen, bedroom + small bedroom, 2 parking spaces

420 000 €



Co-exclusivité. 3P env. 75 m², rez-de-jardin, plein sud, vue mer panoramique jusqu'au Cap d'Antibes, terrasse, 2 chambres, cave, parking sous-sol - **Co-exclusive. Approx. 75 sqm 2-bedroom garden-level apartment**, south-facing, panoramic sea view to Cap d'Antibes, terrace, cellar, underground parking

790 000 €



Exclusivité. 4P 101 m², rdj d'angle sans vis-à-vis. Vue mer, verdure, montagne. Terrasse 60 m². 2 chambres, SDE, + suite maître vue mer. Clim, alarme. Aucun travaux - **Exclusive. 101 sqm corner garden-level 4-room**, no overlooking. Sea, greenery, mountain view. 60 sqm terrace. 2 bedrooms, shower room, + sea-view master. AC, alarm. No work needed

875 000 €



Exclusivité. 5P 117 m². Dernier étage, ultra rare au Domaine. Impasse au calme. Séjour-cuisine 40 m² sur terrasse 20 m². Suite mer + 3 chambres, garage - **Exclusive. 117 sqm top-floor 5-room**, ultra rare in the Domaine. Quiet cul-de-sac. 40 sqm living-kitchen onto 20 sqm terrace. Sea-view suite + 3 bedrooms, garage.

1 050 000 €



Exclusivité. Domaine des Oliviers, villa indépendante 140 m² sur 1 100 m², piscine lagon, vue mer panoramique. Séjour/cuisine 70 m². 3 suites, terrasse tropézienne, garage 37 m² - **Exclusive. Detached 140 sqm villa**, 1,100 sqm plot, lagoon pool, panoramic sea view. 70 sqm living-kitchen, 3 suites, rooftop terrace, 37 sqm garage

2 850 000 €

9, rue du commerce
Les Hauts de Vaugrenier - 06270 Villeneuve-Loubet



*honoraires charge vendeur



Sylvain Reus Jr
+33 (0)6 43 16 77 44
+33 (0)4 93 20 81 48
jr@srimmobilierinternational.com
www.srimmobilierinternational.com





DONNEZ DEL'HORIZON À VOTRE ÉPARGNE

**Demandez votre
bilan personnalisé
GRATUIT**



PRENEZ RDV

**DECOUVREZ TOUTES NOS SOLUTIONS
POUR DYNAMISER VOTRE ARGENT**



06/2026 | COMAFF843 | Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Provence Côte d'Azur (CA PCA), société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit, dont le siège social est situé Avenue Paul Arène 83300 Draguignan Cedex, immatriculée au RCS de Draguignan sous le n° 415 176 072. Société de courtage en assurance immatriculée au registre des intermédiaires en assurance sous le numéro 07 005 753 - www.orias.fr. Titulaire de la carte professionnelle Transaction, Gestion Immobilière et Syndic n° CPI 83022021000000012 délivrée par la CCI du Var, bénéficiant de Garantie financière et Assurance Responsabilité Civile Professionnelle délivrée par CAMCA, 53 rue de la Boétie - 75008 Paris. Crédits photo : stock-adobe.com®.

ARDISSON ASSURANCES

Notre métier, vous assurer

Et si vous faisiez le point sur vos assurances ?

Chez **Ardisson Assurances**, nous mettons l'humain au cœur de notre métier.

À votre écoute, nous vous proposons des solutions personnalisées, adaptées à votre situation et à vos projets.

Notre priorité : vous accompagner avec expertise, proximité et confiance à chaque étape de votre vie.

OFFRE RÉSERVÉE AUX RÉSIDENTS DES HAUTS DE VAUGRENIER

Tarifs préférentiels

+

Étude gratuite de vos contrats

PRO Protégez votre activité, vos locaux et votre responsabilité	AUTO PETITS ROULEURS 5 000 ou 10 000 km Jusqu'à - 35 % pour les petits rouleurs !	HABITATION & BIENS Résidence principale ou secondaire, véhicule...	PROJETS & CRÉDITS Prêt immobilier, épargne, retraite...	LOISIRS & VOYAGES Sport, voyages, activités...
---	---	--	---	--

2, montée de l'Adret - Hts de Vaugrenier
(Au dessus de l'épicerie)
06270 Villeneuve Loubet

04 93 22 49 83
cagnesgare@agence.generalif.fr

Devis rapide
Scannez ici

Une équipe compétente à votre service depuis 1934

CAGNES-SUR-MER • VILLENEUVE-LOUBET • VALBERG

Meilleurtaux

Agence Cagnes-sur-Mer - 2 Avenue Cyrille BESSET

LAURE GOUJON
Gérante associée

06.34.61.11.73
l.goujon@meilleurtaux.com

L'expertise d'un courtier spécialisé mis à votre disposition pour tous vos projets !
Depuis 25 ans **Meilleurtaux** défend la vision de « la finance pour tous ». Acteur global et local des services financiers aux particuliers et professionnels.

Personnalisation des solutions de financement adaptées à votre situation et vos besoins.

◆ CRÉDIT IMMOBILIER Calcul de budget pour vos recherches immobilières. Prêt immobilier à taux fixe, amortissable ou in-fine. Financement de travaux.	◆ ACHAT COMPTANT Votre argent vous rapporte plus en étant placé qu'avec un achat « cash ». Pensez à placer : sécurité du capital.
◆ PRÊT RELAIS Sélection du meilleur montage adapté à votre situation. Possibilité d'acheter votre nouveau bien immobilier sans attendre d'avoir vendu !	◆ PRÊT PROFESSIONNEL Financements de cessions de parts, murs et locaux commerciaux, crédit-bail, trésorerie, achat de matériel, patientèle etc.
◆ PRÊT AUX RETRAITES Vos projets évoluent, vous souhaitez acheter plus petit, vous rapprocher des commodités. Trouvez votre nouveau bien et vendez après. Sans stress.	◆ PROJETS ATYPIQUES Rendre liquide du patrimoine immobilier pour financer : bateau, voiture de luxe, frais de donation, frais de succession, placement financier etc.

SEPTEMBRE, LE MOIS DES NOUVELLES BONNES RÉOLUTIONS !

Après un été 2026 marqué par une chaleur intense et un risque incendie omniprésent, septembre apporte enfin un peu de douceur. Une rentrée qui donne envie de respirer... et peut-être aussi de reprendre quelques bonnes habitudes.

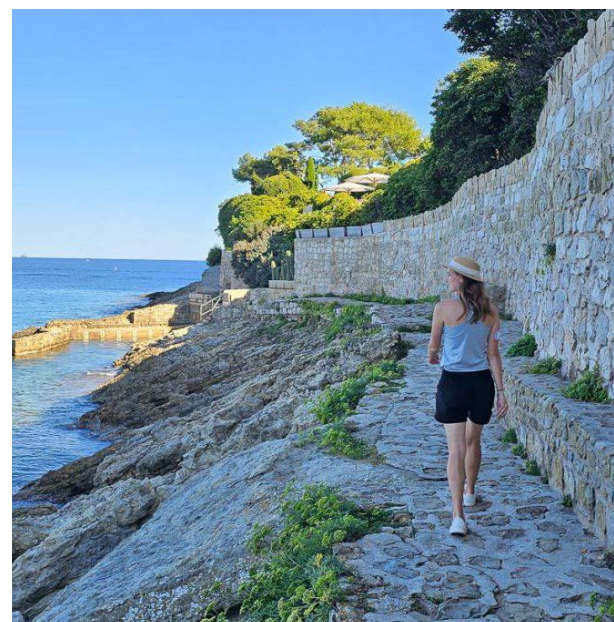
UN ÉTÉ SOUS HAUTE SURVEILLANCE

Difficile d'oublier la chaleur de cet été. Entre températures élevées, végétation desséchée et incendies qui ont touché plusieurs régions, la vigilance était de mise.

Dans notre Domaine, nous avons eu la chance d'être préservés. Une chance, certes, mais aussi le résultat d'un environnement entretenu et d'une mobilisation collective. Tout au long de l'été, **les jardiniers et les équipes du Domaine ont veillé à limiter les risques**, notamment par l'entretien de la végétation et des espaces verts. De leur côté, les résidents ont également fait preuve de vigilance et de responsabilité.



Une belle démonstration, finalement, de ce qui fait aussi la force de notre cadre de vie : **une communauté attentive à son environnement et au bien-être de tous.**



SEPTEMBRE, ENFIN UN PEU DE DOUCEUR

Après ces semaines éprouvantes pour les organismes, septembre marque une transition bienvenue. Les journées restent belles et lumineuses sur la Côte d'Azur, mais les températures commencent doucement à redescendre.

On dort mieux, on retrouve davantage d'énergie et l'envie de profiter de l'extérieur revient naturellement.

Et puis septembre possède ce petit quelque chose qui ressemble au 1er janvier : **l'envie de repartir sur de bonnes bases !**

Mieux manger, retrouver des horaires plus réguliers, prendre davantage de temps pour soi, marcher, bouger, reprendre une activité sportive... La rentrée est souvent le moment idéal pour remettre quelques bonnes habitudes au programme.

ET SI ON SE REMETTAIT AU SPORT ?

Bien sûr, le sport se pratique toute l'année ! Mais septembre reste symboliquement le mois des inscriptions, des reprises et des nouveaux objectifs.

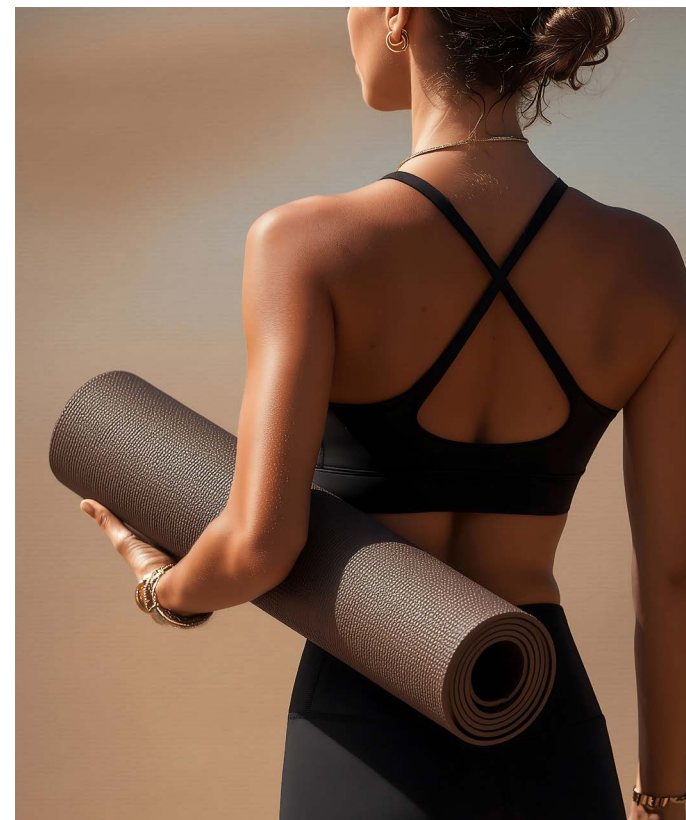
Pas besoin pour autant de se lancer des défis impossibles.

Marcher davantage, nager, reprendre le vélo, le tennis, le fitness ou le renforcement musculaire : l'essentiel est surtout de **retrouver le plaisir de bouger et une certaine régularité.**

Finalement, les meilleures résolutions ne sont peut-être pas celles qui bouleversent notre quotidien, mais celles que l'on réussit à conserver toute l'année.

Et si la vôtre était de vous remettre au sport ?

Ça tombe plutôt bien... nous avons justement une bonne adresse à vous conseiller juste en dessous !



Jusqu'à
8 semaines OFFERTES*

**MUSCU,
CARDIO,
COURS CO !**

Profitez-en jusqu'au 19 oct.

VILLENEUVE-LOUBET :
2520 Route Nationale 7, 06270
06 69 94 80 72

**l'Orange
bleue** | mon coach
Fitness

*Pour toute souscription à un abonnement PRIME d'une durée de deux ans, les 8 premières semaines sont offertes, puis 45 €/4 semaines pour chacune des 24 périodes suivantes. Pour toute souscription à un abonnement BOOST d'une durée d'un an, la première période de 4 semaines est offerte, puis 45 €/4 semaines pour chacune des 12 périodes suivantes. Hors option. Offre non cumulable et valable du 8 septembre au 19 octobre 2026 dans les clubs l'Orange bleue participants. Voir la fiche du club sur le site lorangebleue.fr. Documentation non contractuelle.

Hello September

NOS ÉVÈNEMENTS 2026

Une année placée sous le signe des échanges professionnels, un programme riche en rencontres et moments conviviaux au coeur du Domaine des HDV.

DATES

SEPTEMBRE

BUSINESS CARD PARTY



Nous vous donnons rendez-vous en septembre pour la **3^e édition de la Business Card Party**, qui se tiendra aux **Terrasses de Syracuse** à Villeneuve-Loubet.

Un lieu d'exception, perché sur un rooftop face à la mer, offrant une vue imprenable sur la Méditerranée...

Un cadre à la fois élégant, inspirant et propice aux rencontres.

Autour d'un cocktail dinatoire !

Date : Le mardi 15 septembre 2026

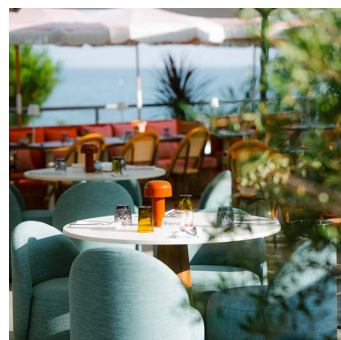
Horaires : 18h

Lieu : Les Terrasses de Syracuse

Inscription obligatoire :

Par e-mail à contact@commerces-hdv.com

N'oubliez pas vos cartes de visite !



LA FÊTE D'HALLOWEEN :

La traditionnelle fête d'halloween en collaboration avec le Club.

Jour et horaires : samedi 31 octobre (horaires à venir)

Lieu : Sur la place du village

Entrée libre



LA FÊTE DE NOËL :

La grande fête de Noël en collaboration avec le Club.

Jour et horaires : samedi 12 décembre (horaires à venir)

Lieu : Sur la place du village et au salon du Club

Entrée libre



OCTOBRE

DÉCEMBRE

LES SOIRÉES ESTIVALES AU SYRACUSE

Musique live, DJ et coucher de soleil sur la Riviera

Cet été, le Syracuse devient l'un des rendez-vous incontournables des soirées azurées. Dans une ambiance élégante et décontractée, profitez des longues soirées d'été autour d'un verre, entre amis ou en famille.

■ TOUS LES LUNDIS

Chanteur-guitariste en live

Juin • Juillet • Août • Septembre

■ TOUS LES VENDREDIS

Soirées DJ

Juin • Juillet • Août • Septembre

■ TOUS LES SAMEDIS

Soirées DJ

Juillet • Août

Réservation conseillée au numéro ci-dessous



le
SYRACUSE
Restaurant - Bar - Lounge

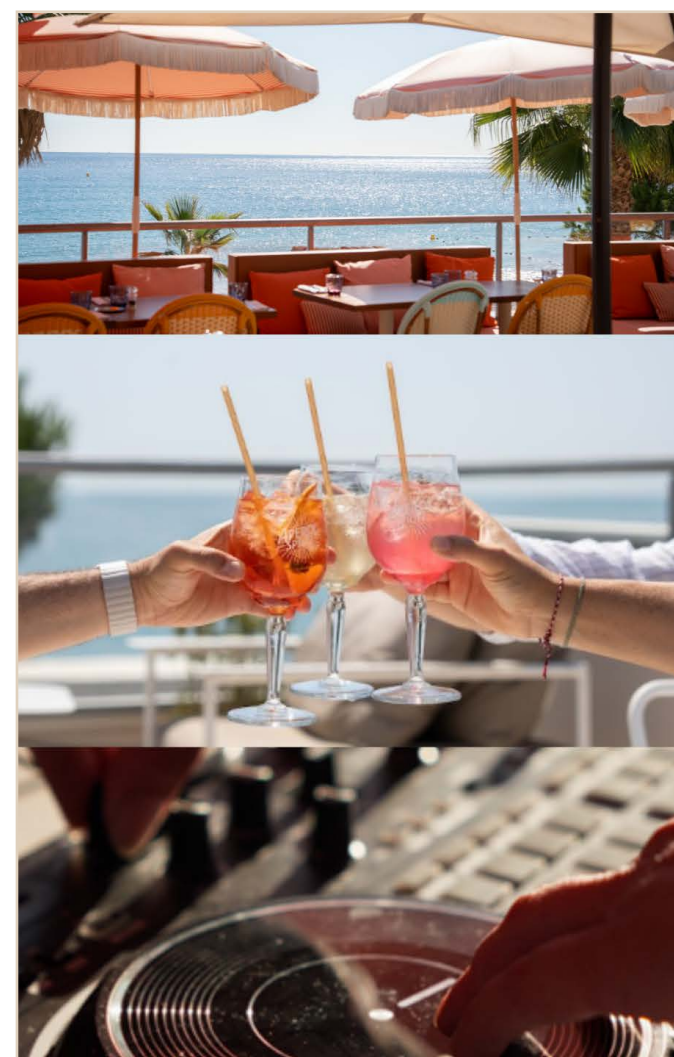
Et si on prolongeait un peu l'été ?

Les beaux jours continuent en septembre, et notre **RoofTop** vous accueille dans un cadre élégant et convivial, idéal pour vos **événements privés et d'entreprise** : cocktails, anniversaires, soirées, séminaires ou afterworks.

Que ce soit pour un verre en terrasse, un dîner entre amis ou un moment de détente après une journée bien remplie, profitez d'une **vue privilégiée** et d'une atmosphère chaleureuse.

Les **lundis soirs**, retrouvez notre chanteur-guitariste en live. Les **vendredis et samedis soirs**, laissez-vous porter par les sélections musicales de notre DJ, qui accompagnera vos soirées.

215 Bd Eric Tabarly, 06270 Villeneuve-Loubet
04 93 20 45 09 - resa@terrasses-syracuse.com



NOS POLES D'ACTIVITÉS

L'ANNUAIRE DE NOS PROFESSIONNELS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

ALIMENTATION & RESTAURATION

Restaurant La SaGa

Sur la place du village
5, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Réservation au **04 92 13 67 56**

Le Cabanon by La SaGa

Zone détente/Padel (Restauration-Snacking)
Allée du ponson, 06270 Villeneuve Loubet
Réservation au **04 15 54 05 40**

Aux Saveurs du Lac

Point chaud (pains-viennoiseries), Snacking
Sur la place du village
Tél. : **04 93 20 85 15**

L'Épicerie d'à côté

Alimentation Générale
Sur la place du village
Tél. : **04 93 20 85 15**

Le Syracuse

Restaurant et Rooftop face à la mer
215, Bd Eric Tabarly, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : **04 93 20 45 09**

ASSURANCES & FINANCES

Ardisson Assurances

Agent Generali - Professionnels et Particuliers
Sur la place du village
2, montée de l'adret, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : **04 93 22 49 83** - E-mail : **cagnesgare@generali.fr**

CPA Expertise

Expertise Comptable - Commissaire aux Comptes
670, première avenue - Nova Kallisté Bat A - 06600 Antibes - Tél. : **04 93 33 01 01**
E-mail : **contact@cpa-expertise.com**

Crédit Agricole - Private Banking

Services financiers personnalisés
Pôle Banque Privée
Tél. : **06 28 31 46 57** (Michael Stefanik)
E-mail : **michael.stefanik@ca-pca.fr**

Meilleurtaux.com

2, avenue Cyrille Besset - 06800 Cagnes sur Mer
Tél. : **06 34 61 11 73** (Laure Goujon)
E-mail : **l.goujon@meilleurtaux.com**



SYNERGIE CONSEILS PATRIMOINE
Groupe Insinia (Groupe INSINIA) - Gestion Privée

Conseil en Stratégies Patrimoniales et en Investissements

OPC, Produits Structurés, Private Equity ou Private Debt en :

- Nom propre, sociétés assujetties à l'IR ou à l'IS
- Contrat d'Assurance vie et/ou de capitalisation (France ou Luxembourg)
- et/ou Compte-titres (ordinaire ou PEA)

Au fond du village sous les arcades
7, place du Lac,
06270 Villeneuve-Loubet

Tél. : **04 97 10 04 08**
E-mail : **scp@scpatrimoine.com**



BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE

Sandra Maurin
Praticienne en soin énergétique du cheveu



Tél : 07 62 45 94 02

UNE PARENTHÈSE À SOI
« Laisser la coupe Énergétique vous apporter légèreté, harmonie et bien être »
« Une rencontre vers soi-même »

Plus d'infos, scannez- le QR Code



Je vous reçois sur RDV au Domaine des Hauts de Vaugrenier

Corinne Aubert

Thérapies Brèves - Biorésonnance
35, allée du Villaret, 06270 Villeneuve Loubet
Sur rendez-vous au **06 95 72 49 99**
E-mail : **therapeute@corinneaubert.com**
www.corinneaubert.com

Ô Ressources - Soin Visage anti-âge Expert & Massages corps

7, rue Centrale, 06270 Villeneuve Loubet
Sur rendez-vous au **06 52 13 08 10**

-15% de remise pour les résidents du Domaine

BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE (suite)



Diane Decrind Creation
L'atelier de couture référence dans le Domaine HDV

- CONFECTION SUR-MESURE MARIAGE & SOIRÉE •
- BIJOUX & ACCESSOIRES •
- BRODERIE, MARQUAGE & GOODIES •
- COURS DE COUTURE •
- RETOUCHES • CONSEIL EN IMAGE •

Le bien-être comme signature

Sur Rendez-Vous
1, Allée des Bois, 06270 Villeneuve Loubet

06.26.82.46.17
contact@dianedecrindcreation.com
www.dianedecrindcreation.com

The English Touch

Votre Salon de Coiffure et de Beauté du Domaine
Sur la Place du Village

- Coiffure
- Esthétique
- Onglerie
- Pose de Cils
- Drainage Visage et Corps Renata Franca
- Radio Fréquence Visage et Corps
- Réhaussement et teinture de Cils

Sur RDV au **04 93 20 18 04**







Votre Centre Minceur au Domaine
7 rue Centrale

- Lipocavitation/Radio Fréquence
- Lipolaser
- Massage à la Ventouse (Drainant, Amincissant)
- Lifting Colombien

Sur Rendez-vous
➔ **06 60 52 13 22**



Séance découverte offerte !





Thérapie de Libération des Traumatismes Émotionnels
(Chocs, accidents, deuils, viols, harcèlement...)
Corine Mini - Tél : **06 10 02 73 11**

L'Orange Bleue

Club de sport à Villeneuve Loubet
2520 RN 7, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : **06 40 31 33 12**
E-mail : **lorangebleue.villeneuveclub@gmail.com**

IMMOBILIER

Agence des Anglades

Toutes Transactions - Locations
13, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : **06 17 85 18 72** / E-mail : **jcjumeau@gmail.com**

Agence Fabrer

Le spécialiste des "Hauts de Vaugrenier"
1, montée de l'adret, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : **06 11 500 876 / 04 93 22 38 10**
E-mail : **agencefabrer@orange.fr**

SR Immobilier International

Transactions - Viager/Nue-propriété - Conseil - Marchand de bien - Promotion immobilière
9, rue du Commerce, 06270 Villeneuve Loubet
Tél. : **06 43 16 77 44 / 04 93 20 81 48**



L'IMMOBILIÈRE DE VAUGRENIER
L'Agence du Domaine
Transactions • Estimations • Locations

@IMMOBILIERE_HDV IMMOREA.COM



Sur la place du village
8, Rue du Commerce
Les Hauts de Vaugrenier
06 270 Villeneuve-Loubet

04.93.22.86.46 • 06.21.09.50.93
contact@immorea.com





AGENCE CENTRALE
Toutes Transactions - Locations
SPÉCIALISTE DU MARCHÉ IMMOBILIER ET LOCATIF DU DOMAINE DES HAUTS DE VAUGRENIER

04 92 13 46 00 • 06 18 02 35 56

1, Rue du Commerce
Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet

info@agence-centrale.net
www.agence-centrale.net



NOS POLES D'ACTIVITÉS

L'ANNUAIRE DE NOS PROFESSIONNELS PAR DOMAINE D'ACTIVITÉ

BÂTIMENT, RÉNO & DÉCORATION

HOME SMART HOME Vivez l'expérience unique d'une *maison intelligente*.

Gestion intelligente des ÉCLAIRAGES • Stores & rideaux MOTORISÉS • Home cinema & AUDIO-VIDÉO • Système intelligent de SÉCURITÉ • Contrôle de la TEMPÉRATURE

Visitez notre showroom : 12 Bis rue du Commerce, 06270 Villeneuve-Loubet • www.homesmarthome.fr

CCTI

Diagnostic Immobilier

17, allée de la Touraque, 06270 Villeneuve Loubet

04 93 20 29 59

www.ccti.fr

LeadeRenovation

Rénovation & Construction - Estimation Gratuite

13, rue du commerce, 06270 Villeneuve Loubet

Tél. : 07 63 09 77 54

E-mail : leader.renovation01@gmail.com

Ets J-Bonet

Bureau d'étude pour vos projets d'aménagement

25, rue Scaliero, 06300 Nice

Tél. : 04 92 00 36 66

E-mail : info@jbonet-mobilier.com

Agencement Cuisine 1

Partner Veneta Cuisine

682, bd du Mercantour, 06200 Nice

29, av Rober Soleau, 06600 Antibes

Tél. : 04 92 00 36 66 - E-mail : info@acuisine1.eu

Riviera Carrelages & Bains

Céramique - Parquet - Meubles & Compléments - Robinetterie

"Le Kern" Voie Nolis

2474 D6007, Villeneuve-Loubet, 06270 Villeneuve Loubet

Tél. : 04 93 73 60 88 - E-mail : nicolas@rivieracb.com

MVA

Fenêtres, Volets, Pergolas, Stores, Portes, Portails

117, chemin des Clausonnes, 0560 Valbonne

Tél. : 04 93 74 47 27

E-mail : contact@menuiserie-mva.com

AUTOMOBILE

Mercedes ByMyCar

Véhicules neufs et Occasions

63, Ave des Baumettes, 06270 Villeneuve Loubet

Tél. : 04 92 02 67 00

www.bymycar.fr

RESORT

Terre Blanche Hôtel SPA Golf Resort

3100, rte de Bagnols-en-forêt, 83440 Tourrettes

Tél. : 04 94 39 90 00

www.terre-blanche.com

AGENCE WEB, GRAPHISME & COM

HDV BUSINESS SOLUTIONS

"Toutes vos solutions en un seul partenaire"

- ✓ MARKETING DIGITAL
- ✓ CRÉATION SITE INTERNET
- ✓ CATALOGUE - MAGAZINE
- ✓ DESIGN - GRAPHISME
- ✓ ASSISTANCE ADMINISTRATIVE

CONTACT

TÉLÉPHONE
06 10 82 35 82

E-MAIL
s.ardisson@hdv-business-solutions.com

NUMÉROS UTILES

Pharmacie

Sur la place du village

10, rue du Commerce, 06270 Villeneuve Loubet

04 93 73 26 53

Dentiste (Sophie Laroque)

Sur la place du village

1, place du Lac, 06270 Villeneuve Loubet

04 97 02 25 18

DIVERTISSEMENTS

JEUX

SUBSTANCE VITALE PRESQUE SAINTE	INFRACTION CHARMEUSE	DÉTENTION ILLEGALE	RACLEMENT PIQUANTE	CHANGEMENT DE TIMBRE ARME BLANCHE	CORRIGE APPRIS
EXPLOSIF EN TÊTE DE LA FANFARE	AMPHIBIEN SOLEIL DIVIN	FIN DE L'HISTOIRE REJETON	ILE D'UN COLOSSE	DEMONSTRATION VENDUE PAR NAPOLEON EN 1803	MOYEN DE TRANSPORT DERNIER TOUR
EUROPÉEN DU NORD DÉFUNT	PAS PÈRE CARRIÈRE	PSYCHANALYTIQUE	ÉCLAIREUR REMET SUR LE MARCHÉ	ANCIENNE ALLEMAGNE ELLES GOSSENT TOUT	NUMÉRO DE COMPTE ANCIEN CONGO
ORDONNAI	CHOSE LATINE LE GOUT DU PASTIS	ENGRAIS NATUREL	PRÉNOM FÉMININ	FAIT LA LIAISON	
SIÈGE À NEW YORK MÂTRE COQ	CHÂTEAU PRISON	VIEIL INSTRUMENT À CORDES SUR LA TILLE			
SUIT LE TITRE	DONNERAS UNE CORRECTION				

Labyrinthe Ninjas

Ninja : Réussis à t'échapper de ce labyrinthe en évitant les ninjas ennemis et en récupérant le shuriken !

Jeu de labyrinthe

	9	2	8	7	4			
			2	9		8		
	7				6		1	9
	2		6		7	1		
			4		9		7	
	8			5		4		
5					2	3		
2		7	3	6	8		5	
	6	3	9	1		7		

H	A	S	I	O	F
M	O	N	T	P	A
M	U	R	A	I	E
B	O	L	O	G	N
L	C	I	T	R	O
M	O	L	E	N	E
G	O	E	H	O	N
G	A	U	F	R	E
T	I	R	L	E	R
V	I	S	A	G	E
O	S	O	N	O	R
I	N	I	Q	U	E
O	U	T	A	R	N
C	O	D	E	N	I
R	E	S	I	S	T

Solutions mots fléchés magazine
Août 0023



Solutions des jeux dans
le prochain numéro



AGENCE DES ANGLADES

www.aa-immo.com

Jean-Charles JUMEAU

06 17 85 18 72



AGENCE DES ANGLADES

Toutes Transactions-Locations

AAcheter dans le Domaine
jcjumeau@gmail.com

Les Hauts de Vaugrenier
06270 Villeneuve-Loubet



EXCLUSIVITÉ - 3/4 PIÈCES DE 103 M2

Entièrement rénové, vue mer ,garage ,cave

DPE A.

1 100 000€



CO-EXCLUSIVITÉ - VILLA DE PLAIN PIED INDIVIDUELLE

4Pièces vue dégagée, garage

DPE D honoraires charge acquéreur

950.000€